

## Das Top-Event der Branche begeistert mit guten Geschäften und einer Fülle an Inspirationen

### Positive Stimmung, beeindruckende Shows und wertvoller Input für das Friseur-Business auf der TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf 2023

Die TOP HAIR Messe 2023 hat erneut bewiesen, dass Düsseldorf der Hotspot für alle Profis der Friseurbranche ist. Am Wochenende kamen 26.000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 39 Ländern in die drei Messehallen, um Geschäfte zu machen und sich von dem Angebot der 400 Aussteller und Marken aus 19 Ländern und einem hochkarätigen Show-Programm inspirieren zu lassen. Damit ist die TOP HAIR wieder auf einem guten Weg zu alter Stärke. Präsentiert wurde Friseurbedarf, professionelle Haarpflege und Haarkosmetik, Einrichtungen, Berufsartikel und Dienstleistungen, mit einer klaren Trennung von Order- und Direktverkaufsbereich, die von den Besuchern sehr geschätzt wird.

„Die TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf hat wieder einmal eindrucksvoll gezeigt, dass sie, gerade vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Herausforderungen in der Branche, ihre Funktion als Handels- und Networkingplattform sowie als Impulsgeber mit einem erstklassigen Rahmenprogramm bestens erfüllt. Hier kamen Aussteller und Akteure der Friseurbranche mit einer sehr hohen Entscheidungskompetenz zu guten Business-Gesprächen zusammen und schauen mit Zuversicht nach vorne“, bilanziert TOP HAIR Director Hannes Niemann. „Es ist zudem beeindruckend, auf welch hohem Qualitätsniveau die Friseurbranche erneut abgeliefert hat“, führt Niemann weiter aus. „Die TOP HAIR Düsseldorf hat dieses Jahr zudem bewusst einen Schwerpunkt auf ein breites Programm zur Qualifizierung und Weiterbildung gesetzt, um den Friseur-Profis viele Tools an die Hand zu geben, mit denen sie ihren Salon optimal vermarkten können. Dieses Angebot wurde sehr gut angenommen“.

Christian Schikora, Geschäftsführer der TOP HAIR International GmbH, bilanziert: „TOP HAIR – DIE MESSE hat unsere Erwartungen in diesem Jahr voll erfüllt. Trotz anhaltend schwieriger Rahmenbedingungen für die gesamte Branche zeigte die Messe erneut, dass der persönliche Kontakt wichtig ist. Aussteller und Akteure bewiesen ihre Innovationskraft, den Besuchern merkte ich ihre Freude und ihren Spaß an der Arbeit deutlich an. Die positive Stimmung haben wir hier auch in den zahlreichen



1. + 2.4.2023

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry



Messe  
Düsseldorf

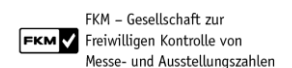
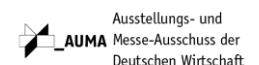
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:  
TOP HAIR International GmbH  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau  
Deutschland

Telefon +49 7225 916 300  
Telefax +49 7225 916 320  
Internet [www.tophair.de](http://www.tophair.de)

Geschäftsführung:  
Christian Schikora

Gesprächen und anhand der durchweg beeindruckend guten Atmosphäre immer wieder bestätigt bekommen. Die TOP HAIR war auch in 2023 ein wichtiges Signal in die Branche, die aus sich heraus Kraft, Zuversicht und Selbstbewusstsein verkörpert. Für alle Beteiligten war die TOP HAIR Düsseldorf eine Inspiration und ein wichtiger Impuls.“

„TOP HAIR – die Messe war als Familientreffen der Branche auch in diesem Jahr ein Highlight - geprägt von Wiedersehensfreude und Zuversicht nach einer schwierigen Zeit. 40 Stunden Workshop-Programm, 10 Stunden Kongress und mehr als 13 Stunden Shows haben Besucher und Aktive gleichermaßen begeistert. Mit handwerklicher Präzision, Leidenschaft und Kreativität haben die Teams auf allen Bühnen Maßstäbe gesetzt - auf höchstem internationalen Niveau. Es war für alle ein Fest!“, sagt Dr. Rebecca Kandler, Chefredakteurin und Verlagsleiterin Redaktion der TOP HAIR International GmbH.

In diesem Jahr kamen wieder viele Größen der Friseurszene, um in eindrucksvollen Shows ihr kreatives Können zu präsentieren: Zu den Highlights zählten unter anderem: Die Special Show „PLEAT by Allilon“, der britische Barberexperte und Hairstylist Josh Lamonaca, der preisgekrönte Stylist Lucian Busuioc, Hochsteck-Legende Patrick Cameron aus Neuseeland, Promi-Friseur Chris Appleton sowie Multitalent Detlef D! Soost. Zu Gast war auch die erste live FX Experience von BaBylissPRO, die ihr Ambassador Team auf die Bühne schickten.

Den Spirit der Barber-Kultur brachte die erstmalig stattfindende Barber's Experience nach Düsseldorf. Hier präsentierten berühmte Pros und vielversprechende Akteure eindrucksvoll ihr Können und ließen sich von der Community feiern. Krönender Abschluss war das Finale der Barber Battles.

Das Fachpublikum konnte aus einem vollen Programm aus elf internationalen Shows, mehr als 60 Workshops und zwölf Kongress-Vorträgen auf fünf Bühnen Inspiration und Wissen für ihr Business schöpfen. Von den neuesten Looks und Farben, kreativen Schnitt- und Styling-Techniken über Online- und Social Media-Marketing bis hin zur eigenen Persönlichkeitsentwicklung gab es eine enorme Bandbreite an relevantem Input für den Salon.



1. + 2.4.2023

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry

Einen festen Platz auf der TOP HAIR hatte natürlich wieder die „TOP Salon – The Challenge“- Preisverleihung, bei der die besten Friseursalons aus Deutschland und erstmals auch aus Österreich und der Schweiz mit Awards in fünf Kategorien vom Friseur-Fachmagazin TOP HAIR prämiert wurden. Die begehrten Pokale in den einzelnen Kategorien gingen an: Best Practice: Aerni, Bern / Schweiz; Design: Kempf, die Friseure, Hösbach; Digital Business: Bloom's, Karlsruhe; Eco Future (neu): Gress Friseure, Esslingen und Employer: Blickfang, Salzburg / Österreich.

Die nächste TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf findet am Samstag und Sonntag, dem 23. und 24. März 2024, statt. Aktuelle Informationen zu TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf gibt es online unter [www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de), [www.facebook.de/tophairDieMesse](https://www.facebook.de/tophairDieMesse), Instagram: @tophair\_mag



1. + 2.4.2023

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry

### **Statements der Akteure:**

#### **Patrick Cameron**

Die TOP HAIR Messe ist eine der besten Messen der Welt. Wir sehen hier die tollsten Shows, Aussteller und Produktfirmen, die ihr Bestes geben und zeigen, was aktuell in Mode ist und sein wird. Sichern Sie sich also einen Platz in der TOP HAIR Story für 2024 - denn 2023 war einfach unglaublich.

#### **Markus Herrmann, Präsident Intercoiffure Deutschland (ICD)**

Ich bin unglaublich positiv angetan, wie viele Menschen hier sind. Es herrscht eine gute Grundstimmung, die Leute wollen sich wieder treffen und Informationen erhalten. Sie wollen eine Messe im Jahr besuchen und da gibt es nichts Besseres als die TOP HAIR. Wir haben tolle Gespräche bei uns am Messestand und sehr viel Zuspruch. Das ist das, was wir auch brauchen: Eine Perspektive für die Zukunft, ein normales Umfeld und dann können wir auch wieder das tun, was uns am Herzen liegt: Haare machen – und das gemeinsam mit der Industrie.

#### **Josh Lamonaca**

Es ist wunderbar, so viele Friseure hier zu treffen, die ganze Hair Family. Und ich liebe die deutschen Friseure. TOP HAIR ist eine tolle Messe!

### **Johnny Othona, Allilon**

Ich liebe es in Deutschland zu sein! Die Menschen hier sind wirklich sehr gastfreundlich. Ich hoffe, sie lieben unsere Styles. Vielen Dank an TOP HAIR und Davines, dass wir hier sein dürfen.

### **Shan Rahimkhan, Star-Coiffeur aus Berlin**

Ich freue mich sehr, dass ich hier dabei sein darf mit unserem Stand Thermo Care Cut. Und ich muss sagen: Es ist echt voll, es macht richtig Laune und die Leute haben Spaß. Das ist das erste Mal nach der Pandemie, dass wieder richtig was los ist. Einfach toll!

### **Kenk Yesil aka CENKINZ**

TOP HAIR 2023 ist einfach absolut der Wahnsinn, wenn ich sehe, wie viele Leute da sind, wie sich die TOP HAIR und auch die ganzen Firmen, Aussteller und Akteure alle Mühe geben, um eine tolle Messe auf die Beine zu stellen. Die Stimmung ist super– wie in alten Zeiten.

**Fotos für Ihre Nachberichterstattung finden Sie zum Download auf**

<http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/tophair>

#### **Pressekontakt:**

Yvonne Manleitner, Alexander Kempe, Marion Hillesheim  
Tel.: 0211 / 4560-577 ; 4560-997 ; 4560-994

E-Mail:

[ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)

[KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



**1. + 2.4.2023**

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry