

## 'Rock your head' – topresultaat en geweldige stemming bij TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf heeft haar toppositie onder de kappersevenementen in Europa op indrukwekkende wijze bevestigd. Gedurende twee dagen lieten 35.000 vakbezoekers zich door 450 exposanten en merken uit de haarcosmetische industrie inspireren en reageerden enthousiast op het programma met internationale topspelers. "Het veelzijdige, kwalitatief hoogwaardige aanbod en de unieke combinatie van vakbeurs, shows, workshops, 'Schnittfabrik' en congres worden door zowel exposanten als bezoekers alom geprezen. Dit jaar hebben we met het bezoekersaantal wederom een record bereikt," aldus een zeer tevreden Helmut Winkler, projectmanager van TOP HAIR. Ook de Barbers' Corner, een speciale tentoonstelling rondom het thema barbering, kon op veel bijval rekenen. "Volgend jaar zal TOP HAIR met een extra hal worden uitgebreid. Daarmee willen we het verblijf van de bezoekers aanzienlijk verbeteren," aldus Winkler.

Christian Schikora, directeur van TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH, was eveneens enthousiast: "De Trend & Fashion Days Düsseldorf zijn voor de branche onontbeerlijk. Dit evenement is een feest voor de scene en een grote familiereünie. TOP HAIR geniet als beurs binnen de branche ongelooflijk veel faam. Wat niet eerder is verwezenlijkt, is dat we gedurende twee beursdagen 160 afzonderlijke evenementen succesvol hebben kunnen doorvoeren en nieuwe maatstaven op het gebied van kwaliteit, inspiratie en innovatie hebben gecreëerd."

Opnieuw heeft TOP HAIR Düsseldorf met een glansrijk showprogramma weten te overtuigen. Het hoogtepunt was de zaterdagavond, toen de bezoekers op een spectaculaire show van Mario Krankl, de koning van de avant-garde, en sterrenkapper Ken Hong uit Singapore werden getrakteerd. Ook bij de andere shows sprongen de vonken van het podium op het publiek over: Patrick Cameron met 'Goddess Collection', Guy Tang, het New Flag Education Team, de Schorem Barbers. Baderknechte, Brockmann en Knoedler met de presentatie 'Color Contouring by Wella Professionals', Trio Hair met 'Try Me, I'm EIMI', L'Oreal Professionnel met de teams Kertu Hair & Style, J7 school, Frank Brommann, mod's hair Paris



1.+2.4.2017

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:  
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau  
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300  
Telefax +49 (0) 72 25/916-320  
Internet [www.tophair.de](http://www.tophair.de)

Geschäftsführung:  
Christian Schikora

en Keller the school maar ook de internationale vereniging van succesvolle kappers ICD met het Intercoiffure Team.

Op de vier workshoppodia vonden praktijkgerichte presentaties over de kernthema's cut, colour en styling plaats. Ook hier waren internationale teams te zien, waaronder Amika Style, Artego, CHI, Brockmann en Knoedler voor 'Color Contouring by Wella Professionals', D. Machts Group for L'Oréal Professionnel, Davines, Dear Barber, Eslabondexx Color - Open Your eyes by Claudio Lapenna Hair Haus, Frank Brommann for L'Oréal Professionnel, Glynt Artistic Team, Goldwell, J.7 school for L'Oréal Professionnel, Keller the school L'Oréal Professionnel, Kemon, Kertu Hair & Style for L'Oréal Professionnel, KIS Keratin Infusion System, Label.m., L'ANZA, Meer succes in de Salon met TH Carecut gepresenteerd door Jaguar/ TCC, Meininghaus, Mike Karg Dry HairCut 'All American Hair', Moroccanoil, Oliver Schmidt Hairdesign for L'Oréal Professionnel, Paul Mitchell, Ronald Reinholz for L'Oréal Professionnel, Selective Professional, Super Brilliant Color-True Inspiration by Ugur Tokdemir & Marcus Becks Hair Haus, Toni & Guy, Trend Collection voorjaar/zomer gepresenteerd door de Wella Color Club en het Wella Creative Team, Try me I'm EIMI gepresenteerd door TRIO HAIR, Unique Way en Vitality's by Gandini en vele anderen.

Bij het congres stonden thema's voor ondernemers zoals marketing, salon-management en persoonlijke ontwikkeling centraal. Hier gaven topsprekers zoals Daniel Golz, Wolf Davids, Klaus Kobjoll, Dirk Gresch, Oliver Schmidt, Heiko Schneider, Claus Bielz, Trudelines Grigoletto, Monika Matschnig en Stefanie Voss de bezoekers waardevolle tips en oplossingen.

Bij de 'Schnittfabrik' konden de bezoekers de presentaties van dichtbij meemaken, styling zelf uitproberen en met de experts in gesprek gaan. Onder meer Mike Karg, Dana Wittmann, Daniel Golz (Mizutani), Amika, Annerose Cutivel, Davines Blowdry, Haaro Friseurbedarf Danny Verheijen & Raymon Schulte, Jaguar, Paul Mitchell, Tondeo, en Old school cuts Barbertrends powered by Wahl (Christian Schneider & Chris Mattick) lieten de bezoekers over hun schouders meekijken.

De volgende TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf vindt op zaterdag 10 en zondag 11 maart 2018 plaats, Parallel daaraan



1.+2.4.2017

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)

vinden de make-up artist design show (10 en 11 maart) en BEAUTY DÜSSELDORF (9 tot en met 11 maart) plaats. Actuele informatie over TOP HAIR International Trend & Fashion Days is te vinden op [www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de) en [www.facebook.de/tophairtrendfashiondays](http://www.facebook.de/tophairtrendfashiondays)



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)

## **Statements van exposanten van TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2017:**

### **Hendrik Rumpfkeil, directeur Gieseke Cosmetic:**

TOP HAIR is toonaangevend in Duitsland, daar is niets tegenin te brengen. We verheugen ons over het hoge niveau van de exposanten. Ik sta wereldwijd op beurzen en moet zeggen dat de kwaliteit in Düsseldorf uniek is. Gisteren waren er bezoekers uit tien verschillende landen bij ons op de stand. We zijn erg positief over de nieuwe Barbers' Corner.

### **Tobias Staehle, directeur KAO Germany / Goldwell**

We kunnen hier zonder meer 20 procent groei bij het aantal bezoekers vaststellen, waarbij de kwaliteit als vanouds hoog is. De nieuw toegevoegde Barbers' Corner, waar ook kleinere exposanten in vertegenwoordigd zijn, vinden we erg boeiend – dit concept verrijkt de beurs. De zaterdagavondshow was geweldig en heeft veel positieve reactie opgeroepen.

### **Christian Köthe, directeur KMS Group / Hair Haus**

Het lijkt geen twijfel: TOP HAIR heeft zich als dé toonaangevende beurs geprofileerd, en dit wordt ook door onze klanten zo gezien. Düsseldorf is voor ons zowel een investerings- als een gebruikersplatform waarop we ook in de toekomst actief willen zijn. Daarom hebben we de verkoopstand die we van oorsprong hebben, uitgebreid met drie stands in de orderhal. In ben er vast van overtuigd dat onze klanten dit honoreren. De gesprekken op de stand worden zowel vanuit het gevoel als vanuit een zakelijke knowhow gevoerd. We waarderen de aanwezige consumentenmerken, dit aandeel kan gerust verder worden uitgebreid.

### **Rainer Dudda, directeur Idea Friseureinrichtung**

Bij de start van de beurs op zaterdag was het aanvankelijk nog rustig, maar vervolgens nam de frequentie snel toe. We zijn benieuwd maar hoe dit zich na afloop in de afgesloten orders vertaalt. We zijn in eerste instantie hier

om nieuwe klanten te genereren. Düsseldorf ligt voor ons praktisch voor onze deur, in onze omgeving, daar willen en moeten we uiteraard present zijn.

#### **Rudolf Seiler, International Barber Convention Club Germany**

We zijn hier 15 jaar als bezoeker op de beurs geweest, en nu voor het eerst als exposant. Dat is heel spannend, we willen bezoekers in deze professionele omgeving op onze club attenderen, en gelukkig hebben we inmiddels ettelijke nieuwe leden kunnen verwelkomen. Het liep vanaf het begin op zaterdag meteen goed. We voelen ons hier te midden van het vakpubliek erg prettig.

#### **Christophe Schmutz, directeur L'ORÉAL Duitsland en Oostenrijk**

We krijgen een zeer positieve resonantie en hebben prima gesprekken gevoerd. Binnen het Duitstalige gebied is deze beurs voor ons de onbetwiste nr. 1 als het gaat om kwaliteit. De set-up klopt, bij de workshops wordt er echt kennis opgedaan en de shows trekken hordes bezoekers aan. Bovendien kunnen we uitstekend met onze klanten van gedachte wisselen. Onze trends 'Coloration' en 'Duurzaamheid' worden in onze gesprekken bevestigd.

#### **Thomas Ochsenkiel, directeur-eigenaar Medavita Pure Identity**

De interesse was groot, we hebben met extreem veel bezoekers contact kunnen aanknopen – deel zelfs tot aan de Golfstaten aan toe. We hebben tijdens de gesprekken een hoge kwaliteit bij de bezoekers vast kunnen stellen. Als standplaats heeft Messe Düsseldorf geen concurrentie. Als men willen zien dat men ertoe doet, moet men hier aanwezig zijn.

#### **Dr. Peter Wenzel, managing director Olymp GmbH & Co KG**

De zaterdag was een onverdeeld succes, we hebben beduidend meer bezoekers geregistreerd. Concrete orders en goede investeringen – TOP HAIR beweegt zich op een extreem hoog niveau. En dat kunnen we goed beoordelen daar we hier vanaf het begin af aan zijn en geen beurs over hebben geslagen. Alle grote spelers zijn hier aanwezig en wie hier niet is, loop definitief iets mis.

#### **Bodo Hillers, directeur Stopperka GmbH**

We zijn er trots op hier te kunnen zijn. We hebben ons met een geheel



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)

nieuwe presentatie op een oppervlakte van 200 vierkante meter gepresenteerd. In Düsseldorf presenteren we bijna onze gehele productlijn en zijn met 40 medewerkers ter plaatse. We willen onze aanwezigheid op TOP HAIR in de toekomst graag nog verder uitbreiden.

### **Tobias Strehle, United Salon Technologie / Tondeo**

Met ons hoofdkantoor in Solingen ligt TOP HAIR quasi direct voor de deur. Maar ook los daarvan is het heel belangrijk hier aanwezig te zijn, daar deze beurs een benchmark is. We zijn erg tevreden over de organisatie in Düsseldorf, de handelswijze klopt. Op beide dagen hebben we erg veel bezoekers op onze stand kunnen begroeten, ons hoogtepunt was de presentatie van ons beide wereldnoviteiten Blazor en Selection.

### **Ralf Billharz, general manager Coty Professional Beauty, Wella Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland**

We maken een zeer goede balans op. Het concept van TOP HAIR en het Wella-concept passen perfect bij elkaar, daar de kwalitatief hoge eisen op de voorgrond staan. Dat zien men ook bij de uitstekende resonantie van klanten. Zowel op de stand als in de Wella-lounge hebben we een grote bezoekersfrequentie. TOP HAIR Düsseldorf behoort tot de belangrijkste internationale kappersbeurzen.

### **Noah Wild, bestuursvoorzitter WILD Beauty, Paul Mitchell**

Men ontmoet oude vrienden, men leert nieuwe vrienden kennen – in Düsseldorf is het als bij een familieëunie! Men moet hier gewoonweg aanwezig zijn en profiteren van de grote gemeenschap. Het zou een fout zijn om een keer over te slaan en in de plaats hiervan naar een kleiner evenement te gaan.

## **Statements van artiesten van TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2017**

### **Frank Brommann**

In ben er vast van overtuigd dat alle organisatoren van beurzen deze beurs zouden moeten bekijken. Ik was afgelopen week in Bologna. Dit is vergeleken daarbij een heel andere wereld. TOP HAIR is grandioos! Innovatief, hoogwaardig, een plek om je goed te voelen.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)

### **Patrick Cameron**

TOP HAIR betekent voor mij het samenkomen van creativiteit, fantasie en ambacht. Hier op de beurs ervaart men een soort Europees gevoel. TOP HAIR Düsseldorf is wereldwijd ongeslagen en leidend.

### **Daniel Golz**

TOP HAIR is heel inspirerend en extreem vakgericht. Als kapper kan ik hier bovenal met heel veel andere kappers van gedachte wisselen. En ik krijg erg veel input van alle workshops en shows.

### **Ken Hong**

Ik heb voorheen veel over de beurs TOP HAIR gehoord. Nu ben ik hier voor het eerst zelf aanwezig en absoluut diep onder de indruk – alles is zo groot en stijlvol. Het is een waar genoegen en grote eer om hier te zijn.

### **Mario Krankl**

TOP HAIR 2017 is een ‘rondom zorgeloos-pakket’ voor iedere kapper. Hier krijgt men informatie, productnoviteiten en geweldige shows. Eigenlijk een must voor iedere kapper die zijn beroep de moeite waard vindt.

### **Schorem Barbers, Leen en Bertus**

We zijn naar Düsseldorf gekomen om te genieten. En dat doen we! Voor onze ‘Worst Hair Show in the World’ was hier alles uitstekend georganiseerd.

#### **Perscontact:**

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Email: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

[top-hair-international.com](http://top-hair-international.com)