

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf inspireerde exposanten en bezoekers met een sterk resultaat

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf heeft haar toppositie onder de kappersbeurzen op indrukwekkende wijze bevestigd. Gedurende twee dagen lieten 31.000 vakbezoekers zich door 400 exposanten en merken uit de cosmetische haarindustrie inspireren en raakten geënthousiasmeerd door het topprogramma met het internationale deelnemersveld in de beurshallen 8a en 8b. "Dit jaar hebben we met de bezoekersaantallen weer een record weten te vestigen. Dankzij de constante doorontwikkeling en onze investering in kwaliteit en ambiance zijn we dé toonaangevende beurs voor kappers," zei Helmut Winkler, projectleider van de TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf.

Christian Schikora, directeur van TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH, was over de gehele linie tevreden: "We kunnen met trots naar de 10.000 bezoekers op de best bezochte zaterdag uit de geschiedenis van de beurs kijken. TOP HAIR DÜSSELDORF is voor de branche onontbeerlijk en zorgt alom voor blije gezichten van exposanten en bezoekers. Dit evenement is méér dan een beurs – het is een grote familiereünie, een fantastische contactbeurs en simpelweg een groot feest van de branche."

53 procent van de bezoekers in Düsseldorf is zelfstandig ondernemer, 72 procent gaf aan dat de zaken goed gaan en 40 procent zei in de bezoekersenquête zich op TOP HAIR DÜSSELDORF voornamelijk voor het vakprogramma te interesseren. Opnieuw wist TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf met een glansrijk showprogramma te overtuigen. Een hoogtepunt was de zaterdagavond met de speciale show van SASSOON met Mark Hayes, Peter Dawson en Scott Cottis. Maar ook de rest van het showprogramma met internationale topteam is uniek en kan in deze vorm uitsluitend in Düsseldorf worden bewonderd. Daartoe behoren dit jaar de collectiepremières van Keller the school voor L'Oréal Professionnel, de gezamenlijke presentatie van de Wella-kappers BrockmannundKnoeder, Bundy Bundy & Markus Herrmann en de shows van Patrick Cameron, Cyrill Hohl, László Hajas & Frank Bromann, Color Zoom'15 met Mario Krankl en het Goldwell Creative Team en Hair Haus and Vitality's met Gandini.

Op de vier workshoppodia in hal 8b draaide alles om kapperskunst op het hoogste niveau en praktische kennis voor de dagelijkse werkdag in de salon.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



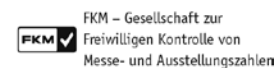
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300
Telefax +49 (0) 72 25/916-320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

Internationale sterren als Kertu Hair & Style, Ronald Reinholz, noon - individual hair, Frank Brommann & Stefan Honekamp, J.7 school, Keller the school, max, Bundy Bundy, Markus Herrmann, BrockmannundKnoedler, Jean Luc, TOM|CO., icono, Nusskern Friseure Hair Haus, KMS California, Paul Mitchell, Kemon, Gieseke, L'Anza, Farouk, Selective, KIS, Capelli Group/Glynt, Glynt Artistic Team, Mike Karg, Meininghaus, Davines en amika toonden hun interpretaties van actuele trends, gaven informatie over kapsels en tips voor het kleuren.

Ook de ‚Neue Schnitfabrik‘ werd met veel enthousiasme ontvangen. Dit jaar werden voor het eerst de actuele trendtechnieken vlechten, opsteken, blowdry, extensions, styling en barbering gepresenteerd. De bezoekers konden de presentaties van dichtbij aanschouwen, de styling zelf uitproberen en met de presentatoren in gesprek komen. Topkappers waaronder Mike Karg, Dana Wittmann, Marco Wojach, Michael Lößel en Jörg Fahn toonden hun kunst.

Bij het doorlopend compleet bezette congres gaven topsprekers als Regina Först, Trudelines Grigoletto, Wolf Davids, Caroline Krüll, Georg Ochs, Jörg Wilken, Martin Morgenstern, Thorsten Havener, Claus Bielz, Franz Pertsch en Hans-Georg Pompe de bezoekers informatie over ondernemingsvraagstukken als marketing, salonmanagement en persoonlijke ontwikkeling.

De volgende TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf vindt op 5 en 6 maart 2016 plaats. Parallel vindt van 4 tot en met 6 maart BEAUTY DÜSSELDORF en op 5 en 6 maart de make-up artist design show plaats.

STATEMENTS VAN EXPOSANTEN van TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2015

Eva Gentz, persvoorlichter Alcina

We zijn tevreden! Vooral op zondag was de interesse groot en heerste er een goede stemming. Het niveau van ons publiek was net als de voorgaande editie hoog. In 2015 hebben we voor het eerst producten op onze stand verkocht en ook hierbij kunnen we een positieve balans opmaken. We kiezen er bewust voor om alleen op TOP HAIR aanwezig te zijn daar men hier de beslissers en saloneigenaren ontmoet.



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

Hendrik Rumpfkeil, directeur Gieseke Cosmetic GmbH

TOP HAIR is en blijft voor ons de belangrijkste toonaangevende beurs, ook, of beter gezegd juist als we kijken naar het belang voor de nationale markt. Daar waar het publiek vroeger nog vrij elitair was, is er nu een verbreding merkbaar. We zien dat als een positieve ontwikkeling daar zo het gehele Duitse kappersambacht wordt weerspiegeld. De workshoppodia vinden we ideaal.

Stefan R uth, verkoopchef Goldwell, KAO Germany GmbH

Op zaterdag liepen de zaken als gebruikelijk goed maar op zondag hebben we meteen vanaf het begin veel meer bezoekers genoteerd en konden we interessante gesprekken voeren. TOP HAIR heeft stijl, zowel wat de optische vormgeving als de presentatie betreft. De brede paden in de hal wordt door ons maar ook door onze bezoekers als erg prettig ervaren. Als het gaat om de kwaliteit van onze bezoekers, dan zien we een trendverschuiving naar eigenaren en salonmanagers wat we uiteraard toejuichen. Het beursconcept zonder de maandag vinden we goed en we zijn hier dan ook uitermate tevreden.

Jean-Marc Weiser, directie Laboratoire Labothene Cosmethique GmbH en Co. KG / La Biosth tique

Voor ons is TOP HAIR d  toonaangevende beurs. Hier ontmoeten en spreken we onze doelgroep. De mix van saloneigenaren en medewerkers is prima. Overigens telt voor ons hier niet het aantal bezoekers maar de kwaliteit, en we kunnen wat dat betreft een goede balans opmaken. Messe Düsseldorf heeft vanuit ons zicht goed werk geleverd waar het gaat om de verzorging van de bezoekers: de brede paden worden positief ontvangen.

Christophe Schmutz, directie L'ORÉAL Professionelle Produkte in Duitsland

Alleen al de kwaliteit van de bezoekers is een reden voor ons om TOP HAIR als belangrijkste platform te zien. Bovendien is vanuit ons oogpunt het concept van shows, workshops en informatie exact de juiste keuze. Op onze stand hebben we goede, interessante gesprekken gevoerd. We kiezen er heel bewust voor om alleen hier aanwezig te zijn. We concentreren ons op deze ene sterke beurs.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Dr. Peter Wenzel, managing director Olymp GmbH & Co KG

TOP HAIR is voor ons het beste evenement van de hele branche. Ze behoort zonder twijfel tot de belangrijkste beurzen en heeft een blijvend hoge kwaliteit. Hoe het veranderde concept met de kortere tentoonstellingstijd uitpakt, moeten we nog beoordelen.

Katharina Jahrling, directeur Schwarzkopf Professional

TOP HAIR heeft zich als dé beurs in Duitsland geëtaleerd en heeft vanuit ons zicht ook in Europa een belangrijke plaats ingenomen. De combinatie met de vakbeurs BEAUTY DÜSSELDORF met collega's uit het cosmetische segment, vinden we ideaal. Dit jaar hebben we door middel van iPads een digitaal touch aan onze presentatie gegeven, wat door de kappers uitstekend is ontvangen. De extreem positieve reacties daarop zien we zonder meer als een nieuwe trend voor de digitale toekomst. Op TOP HAIR heerst een dynamiek waar men gelukkig van wordt. We zijn blij dat we aan dit geweldige evenement kunnen deelnemen.

Tobias Kütscher, directeur TIGI Haircare GmbH

We hebben veelbelovende gesprekken gevoerd en de kwaliteit is bijzonder hoog. Voor ons is TOP HAIR zonder twijfel dé toonaangevende beurs voor Duitsland. Dat wordt ook door onze klanten bevestigd.

Carola Wacker-Meister, hoofd communicatie Wella

Ook in 2015 is TOP HAIR hét evenement voor de kappersbranche, een aantrekkelijk platform voor veel mensen die actief bezig zijn met het thema schoonheid. Onze verwachtingen zijn meer dan vervuld, we ontmoeten hier klanten maar leren ook nieuwe gezichten kennen en leggen interessante contacten. Onze indruk is dat tout le monde hier is! Het optreden van Eva Padberg was een goede zet, op deze manier wordt het thema 'kapperskunst' ook buiten de branche bekend, wat een belangrijke bijdrage voor de kappers-business is.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Reinhold Wild, voorzitter van het bestuur WILD Beauty AG, Paul Mitchell

Een geweldige beurs en daarnaast een optimale timing. De afstand tot Pasen was precies goed. We rekenen met duizenden bezoekers bij ons op de stand – echt super! De vroegere opening op zaterdag vinden we een erg goede beslissing. Het concept van de beurs is daarmee verfijnd en verbeterd.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Statements van deelnemers aan het programma van TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2015

Gerald Battle-Welch, executive director VIDAL SASSOON

De lat ligt hier hoog. We zijn blij dat we hier kunnen zijn en hopen dat we nog een keer mogen komen.

Frank Borman

Ik ben veel onderweg en moet zeggen, dat TOP HAIR de beste beurs in Europa is. Het concept met de workshoppodia is geweldig. Ook dat alles bij de entreprijs zit ingesloten, is klasse. De beurs is sensationeel. De samenwerking met László was super! Deze samenwerking was heel harmonieus. Dat zouden we heel graag nog een keer in Düsseldorf voor TOP HAIR doen.

Patrick Cameron

De beurs is in één woord geweldig! Het is heel spannend om mijn eigen show en collectie op een van de mooiste podia van Europa te mogen presenteren.

László Hajas

De beurs is super voor vaklieden en het is geweldig dat de workshops en shows inclusief zijn. Het showpodium en het programma zijn van absolute wereldklasse. Er zijn hier grote namen en er heerst een fantastische sfeer.

Thomas Schug, Keller the school

We zijn TOP HAIR dankbaar dat we twee shows hebben mogen geven. Daardoor is deze editie van de beurs in Düsseldorf voor ons extra bijzonder. Er heerst een goede atmosfeer, alles is geweldig georganiseerd, heel professioneel. Ook het showpodium is uniek. Nergens anders in Duitsland krijgt men zoveel mensen bijeen.

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +31 (0)211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com