

## TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf 2019: een feest van de branche met wederom een bezoekersrecord

TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf heeft ook dit jaar haar toppositie onder de kappersevenementen in Europa op indrukwekkende wijze onderstreept en opnieuw een bezoekersrecord genoteerd. Bij de 15<sup>e</sup> editie van TOP HAIR kwamen gedurende twee dagen meer dan 40.000 bezoekers naar de beurs, om de nieuwste innovaties van de kappersbranche van dichtbij te kunnen aanschouwen. Op het beursterrein van Düsseldorf presenteerden in de hallen 4, 5 en 6 meer dan 450 exposanten en merken hun aanbod. “Het eensgezinde enthousiasme van de exposanten en de grote bijval van bezoekers bewijzen, dat TOP HAIR Düsseldorf zich vast heeft verankerd en dat binnen de kapperswereld niemand aan de beurs voorbij kan gaan,” aldus een zeer tevreden Michael Degen, Executive Director van Messe Düsseldorf. “Deze onvergeloopbare mix van beurs, event, sprankelende shows en een exclusief podiumprogramma is uniek binnen de branche,” vervolgt Degen.

Christian Schikora, directeur van TOP HAIR International GmbH, vat het als volgt samen: “In de afgelopen jaren heeft de beurs TOP HAIR zich tot een onbetwiste highlight van de branche ontwikkeld. Ook in 2019 heeft het concept, dat gezamenlijk door Messe Düsseldorf en TOP HAIR International is ontwikkeld, zich meer dan bewezen. Zowel de exposanten als de bezoekers zijn uitermate positief – het was de moeite die we aan de dag hebben gelegd, meer dan waard. Het evenement wordt door de gehele branche gedragen. Het enthousiasme van de bezoekers en de exposanten is overal op de beurs merkbaar. Ik ben persoonlijk heel dankbaar en absoluut overweldigd.”

Dr. Rebecca Kandler, hoofdredacteur en leidinggevende van de redactie van TOP HAIR International GmbH, legt nog eens de nadruk op het excellente vakprogramma: “Internationale shows met toptiesten, hoogwaardige workshops en hairstyling at its best – deze setting op de podia is het hart van de beurs TOP HAIR. Ook dit jaar is het ons weer gelukt, om de sterren van de branche live op het podium te presenteren. Van Franse elegance tot Californische coolness – alles was aanwezig. De beurs was dit jaar een overweldigend feest voor de branche.”



**30. + 31.3.2019**

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:  
TOP HAIR International GmbH  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau  
Germany

Telefon +49 7225 916-300  
Telefax +49 7225 916-320  
Internet [www.tophair.de](http://www.tophair.de)

Geschäftsführung:  
Christian Schikora

Gedurende de 15 beurs-uren wisten bijna 1.700 professionals de vakbezoekers te betoveren – er kon uit maar liefst rond de 180 programmaonderdelen met 14 internationale shows, 96 workshops en 27 lezingen bij de Schnitffabrik worden gekozen. Op de vier workshoppodia stonden de hoogwaardige finesses van het ambacht en praktische kennis voor de dagelijkse werkzaamheden centraal. De Schnitffabrik van de beurs TOP HAIR plaatste dat wat wezenlijk is op de voorgrond: het knippen van haren pur sang. Trends, technieken, producten en speciale aanbiedingen rondom het thema barbering werden in de Barbers' Corner gepresenteerd. Een bezoek aan de beurs was echter ook vanuit het standpunt van ondernemers de moeite waard. Hoogwaardige experts boden ondernemers van kapsalons en ambitieuze medewerkers op het congres informatie over thema's als marketing, salonmanagement, conflicthantering, persoonlijkheidsvorming en teamwork.

Opnieuw wist TOP HAIR Düsseldorf in creatief opzicht te overtuigen, en dan vooral door het schitterende showprogramma. Het hoogtepunt was traditiegetrouw de grote zaterdagavondshow. L'Oréal Professionnel presenteerde in het kader van de 110<sup>e</sup> verjaardag 'Frenchness – Stijl en elegantie' met medewerking van professionals van de Haute Coiffure Francaise. Maar ook de rest van het showprogramma met internationale topteams was uniek en kan men in deze vorm alleen in Düsseldorf bewonderen. Patrick Cameron, Pulp Riot, American Crew All Stars met de '25 years Mens Grooming Show', CHI E MOTION gepresenteerd door Farouk & Gieseke, 'Decades' 100 jaar keuze – een tijdreis', Schwarzkopf Professional Artists United, het Wella Professionals Creative Team VS SEB Man Experts, Pompöös Hair by gfh & Harald Glöckler, de L'Oréal Professionnel 110 jaar Celebration Show, A.S.P Affinage Salon Professional en Evo: Tour of Beauty – deze mix raakte de juiste snaar van bezoekers.

De volgende editie van TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf vindt op zaterdag 7 en zondag 8 maart 2020 plaats. Parallel hieraan lopen BEAUTY DÜSSELDORF (6 tot en met 8 maart) en de make-up artist design show (7 en 8 maart).

Actuele informatie over TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf is online te vinden op [www.top-hair-international.com](http://www.top-hair-international.com) en [www.facebook.de/tophaidDieMesse](https://www.facebook.de/tophaidDieMesse).

### **Statements van showmedewerkers:**

#### **Frank Brommann**

“Voor mij is het dé nummer 1-beurs van Duitsland: heel hoge kwaliteit, de beste exposanten en een geweldig publiek!”

#### **Matthias Dandois, SEB MAN Ambassador, meervoudig BMX-wereldkampioen uit Frankrijk**

“Eerlijk gezegd ben ik enorm onder de indruk. Ik ben nooit eerder op een kappersbeurs geweest en ben niet bekend met de haarindustrie. Het gaat er heel anders aan toe dan in mijn wereld, maar het is absoluut leuk en inspirerend.”

#### **Cenk Yesil alias CENKINZ, CHI-expert**

“Mijn highlight voor dit jaar is hier bij jullie op het TOP HAIR-podium te staan. Dat is echt heel bijzonder.”

#### **Patrick Cameron**

“De beurs TOP HAIR is zonder twijfel een van de beste beurzen van Europa. Op de podia en tijdens de workshops worden talloze mogelijkheden voor bijscholing geboden en hier op het showpodium volgt het ene highlight het andere op. TOP HAIR Düsseldorf is overduidelijk the place to be!”

#### **Martina Acht**

“Ik ben al sinds jaren gek op de beurs TOP HAIR. Voor mij is het heel belangrijk, dat wij kappers onderling informatie uit kunnen wisselen en een groot communicatieplatform hebben. Ik heb er lang op gewacht om eindelijk als professional op dit bombastische showpodium te kunnen staan. Het was altijd een droom van mij om voor een groot publiek te kunnen werken en te tonen waar wij kappers toe in staat zijn.”

Foto's voor bij uw bericht vindt u als download op <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/tophair>

**Perscontact:**

Alexander Kempe, Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211 / 4560/997 / -994

E-Mail: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)