

TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf

De TOP HAIR-shows en Barbers' Corner: podia vrij voor de nieuwste haartrends

Compacte kennis uit de branche en inspirerende shows met bijzondere deelnemers: zo luidt de ingrediëntenlijst voor het unieke vakprogramma van TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf op 10 en 11 maart. In de hallen 4, 5, en 6 kunnen de vakbezoekers van Europa's toonaangevende kappersbeurs gelijktijdig bij meerdere podia hun praktische knowhow bijspijkeren, van internationale branche-experts exclusieve kennis over hun business vergaren en de nieuwste collecties, producten, gereedschappen, technieken en kleuren leren kennen. En dat niet alleen tijdens het TOP HAIR-congres, de Schnittfabrik en tijdens de workshops. Ook Barbers' Corner in hal 4 en de grote catwalk in hal 6 bieden elk een met hoogtepunten doordrenkt podiumprogramma van het hoogste niveau.

Nieuw in hal 6: de TOP HAIR-shows

Dit jaar wordt hal 6 omgetoverd tot de grootste kapperssalon van de branche. Met een imposant showpodium en zitplaatsen voor circa 2.000 toeschouwers, opent de grootste hal van het beursterrein van Düsseldorf voor het eerst de coulissen voor de unieke TOP HAIR-shows. Het begint op zaterdag om 16.15 en op zondag om 10.30 uur. De eersteklas line-up bestaat traditioneel uit de who-is-who van de branche. Deelnemers zijn onder meer de legende van het opgestoken haar Patrick Cameron uit Nieuw-Zeeland, de Australische topkapper Kevin Murphy (Art School), het International Team van Toni&Guy ('FUTUREWISE'), Goldwell (ICONO 'Review'), het Team P.A.M. college uit Mannheim met de Redken-artists Marco Arena en Justin Isaac (Redken Shades EQ), en tevens Keller the School uit Stuttgart, gezamenlijk met J.7 School en Kertu (L'Oréal Professionnel).

De zaterdagavondshow met Robert Lobetta en Shay Dempsey

Een absoluut hoogtepunt zal de uitbundig vormgegeven zaterdagavondshow op 10 maart op de catwalk in hal 6 zijn - dit jaar met het topteam van Sebastian Professional. Vanaf 20.00 uur zullen creative visionary Robert Lobetta, global artistic director Shay Dempsey, en de meervoudig gelauwerde international artist Angelo Vallilo voor het eerst in Europa de



10. + 11.3.2018

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the
Hairdressing Industry



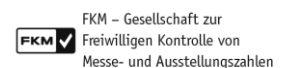
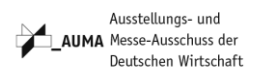
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300
Telefax +49 (0) 72 25/916-320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

spring/summer collection 'e-VOLUTION' presenteren, met aansluitend de legendarische TOP HAIR-party. Tot diep in de nacht bieden de Live Music Connection en DJ Pablo een groot repertoire en songs die vele generaties doorkruisen.

TOP Salon Award 2018

'And the winner is...'; dit zal nog vóór de grote zaterdagavondshow om 18.15 uur op de catwalk in hal 6 te horen zijn. Dan kroont het kappersvakblad TOP HAIR International voor de 22^e keer de 'TOP Salons' van Duitsland in de vijf categorieën: Best Practice (traditie, aanhoudend succes en continue doorontwikkeling), Concept (innovatieve businessmodellen), Design (toonaangevende inrichting van ruimtes), Employer (aantrekken van talenten en opleiding) en Marketing (bijzondere marketingconcepten).

Barbers' Corner 2.0 in hal 4

Waarin onderscheidt een echte top-herensalon zich? Welke trends en technieken domineren momenteel het barbiersambacht? Alles rond de megatrend 'barbering' en 'gentleman's grooming' is in hal 4 te zien. Hier gaat de speciale tentoonstelling Barbers' Corner met een eigen podium de tweede ronde in. Er worden saloninrichting en toebehoren waaronder decoratiemateriaal, kappersstoelen en was-units, haarverzorging specifiek voor kappers, shampoos, styling- en barbering-producten, huid- en lichaamsverzorgingsproducten, parfumartikelen, scheerapparaten, scharen, borstels en kammen, maar ook advies-dienstverlening en concepten voor opleiding en bijscholing getoond. De deelnemende exposanten zijn onder meer: Barbers Concept, Bart Zart, Beardpride, Cabello Cosmetics, Gieseke Cosmetic, Gladjakkers, Mr. Dutchman, JUUCE en Terapima International. Aanvullend tonen onder andere 101 Barbers, Bergmann/Bald Barbering, Golddachs, Redken Brews met Pascal Jahn voor Tondeo en The International Esquire Grooming Team, en tevens het team van de Tondeo Barbers' Toolbar de nieuwste trends en technieken live op het podium – zaterdag vanaf 12.30 uur en zondag vanaf 10.00 uur. Het aanbod van Barbers' Corner wordt afgerond door de mobiele barbershop van The Container Barber uit Denemarken op het buitenterrein voor hal 7a.



10. + 11.3.2018

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the
Hairdressing Industry

Alle programma-highlights in één oogopslag met de TOP HAIR-app

De TOP HAIR-app met de interactieve hallenplattegrond, de exposantenlijst en het programmaoverzicht helpt het bezoek voor en tijdens de beurs te plannen. Teven helpt de app bij de oriëntatie ter plaatse en biedt deze een duidelijk overzicht. De app kan gratis worden gedownload op <http://www.top-hair-international.com/app>.

Het TOP HAIR-ticket: alle programmaonderdelen voor één prijs

Met een geldige entreekaart zijn alle programmaonderdelen van TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf inclusief. Een online aangeschafte dagkaart kost 78 euro, een doorlopende kaart voor de gehele beurslooptijd 118 euro (resp. 83 euro en 122 euro aan de beurskassa).

Meer informatie over TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf krijgen bezoekers via de hotline +49 (0)211 / 4560-7615 of op het internet op www.top-hair-international.com en www.facebook.com/TOPHAIRDieMesse.

We willen u vragen bij publicatie te vermelden dat de TOP HAIR - DIE MESSE Düsseldorf een strikte vakbeurs is.

Foto's voor persberichten in aanloop naar de beurs kunt u downloaden op <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/tophair>.

Düsseldorf, februari 2018

Perscontact:

Julia Lauber
Alexander Kempe
Marion Hillesheim
Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994
Mail: LauberJ@messe-duesseldorf.de
KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de

We verheugen ons op een kopie van uw publicatie.



10. + 11.3.2018

www.top-hair-international.de

Internationale Leitmesse
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the
Hairdressing Industry