

## TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf

### Le congrès TOP HAIR : des impulsions stratégiques pour la branche de la coiffure

Les 10 et 11 mars 2018, Düsseldorf sera à nouveau le lieu de rendez-vous des professionnels du cheveu européens. Dès aujourd'hui il est certain qu'à la TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf seront présentés les dernières tendances et produits dans les domaines qui comptent pour les coiffeurs : barber, articles professionnels, articles de décoration et de publicité, prestations de services, aménagements, postiches, produits de cosmétique capillaire, perruques, outils et produits de wellness. Environ 450 exposants participeront au salon international de la coiffure, qui cette année pour la première fois occupera les Halls 4, 5 et 6 sous un nouveau nom et avec un nouveau logo.

### Des opportunités de numérisation pour la branche

En allant en mars à la TOP HAIR à Düsseldorf, on découvrira une branche qui ne s'occupe plus seulement de laver, couper, sécher. Stimulés par la numérisation croissante, de plus en plus de pros du cheveu s'intéressent aussi aux possibilités des nouvelles technologies et voies de communication. Depuis la création d'une marque dans les réseaux sociaux, dans lesquels un hashtag devient le label #MarquePréférée, en passant par l'auto-diagnostic numérique par exemple de la couleur des cheveux, jusqu'à l'acquisition de la génération des digital natives en tant que clientèle.

### Congrès TOP HAIR avec des intervenants prestigieux

Un rôle central sera tenu par le prestigieux congrès TOP HAIR, qui en 2018 offrira aux pros du cheveu européens une fois de plus de nombreuses impulsions stratégiques précieuses pour leur business. Le congrès aura lieu samedi le 10 mars de 12h30 à 19h30 et dimanche le 11 mars de 10 h à 17 h, pour la première fois au Hall 4. Lors de séances d'environ une heure chacune, de prestigieux intervenants comme **Stephan Bethke, Franc Braun, Peter Brandl, Wolf Davids, Daniel Golz, Sabine Hübner, Prof. Karsten Krüger, Ernst Panse, Katja Porsch, Heiko Schneider** et **Ulrike Zecher** transmettront de façon légère et claire du savoir entrepreneurial et stratégique des domaines du marketing, de la gestion de salons, de la résolution de conflits, du



10. + 11.3.2018

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the Hairdressing Industry



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



AUMA  
Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

FKM  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:  
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau  
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300  
Telefax +49 (0) 72 25/916-320  
Internet [www.tophair.de](http://www.tophair.de)

Geschäftsführung:  
Christian Schikora

développement personnel et de la gérance. À côté de présentations best-cases de modèles de réussite et de questions autour de la numérisation, les thèmes du congrès s'appelleront entre autres « Le salon d'or : du gouffre à la mine d'or » ou « Beaucoup d'entreprises de coiffure se plaignent du manque de personnel qualifié, mais ne considèrent pas la rentabilité par collaborateur dans leur salon ! ».

### **Le ticket TOP HAIR : tout voir à un seul prix**

Comme les années précédentes, le principe suivant s'applique : tous les points du programme de la TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf sont inclus dans un ticket valide du salon. Cela vaut aussi pour toutes les manifestations du congrès. Un ticket journalier commandé en ligne coûte 78 €, le ticket permanent pour toute la durée du salon coûte 118 € (respectivement 83 € et 122 € à la caisse du jour).

Les visiteurs trouveront plus d'informations sur la TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf à la Hotline +49 (0)211 4560-7615 ou sur Internet sous [www.top-hair-international.com](http://www.top-hair-international.com) et [www.facebook.com/TOPHAIRDieMesse](https://www.facebook.com/TOPHAIRDieMesse).

**Merci de mentionner dans votre couverture que la TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf est un salon professionnel.**

**Vous trouverez des photos à télécharger pour vos pré-reportages sur <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/tophair>**

**Düsseldorf, décembre 2017**

#### **Contact presse:**

Julia Lauber

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 211 4560-996 / -997 / -994

Mail: [LauberJ@messe-duesseldorf.de](mailto:LauberJ@messe-duesseldorf.de)

[KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)

**Nous nous réjouissons de recevoir un exemplaire justificatif lors de la publication.**



**10. + 11.3.2018**

[www.top-hair-international.de](http://www.top-hair-international.de)

Internationale Leitmesse  
für die Friseurbranche

Leading Trade Fair for the  
Hairdressing Industry