

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf ancre son statut de figure de proue

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016 a accueilli 32.000 visiteurs en deux jours et ainsi démontré que cette manifestation, qui fêtait cette année son douzième anniversaire, occupe fermement la première place. «Cette année, nous avons élargi une fois de plus le nombre de visiteurs. L'enthousiasme unanime des exposants et la popularité du salon parmi ses visiteurs révèlent que TOP HAIR Düsseldorf est chef de file en Europe,» déclarait Helmut Winkler. Ce savant mélange de spectacles dignes des meilleurs au monde, d'ateliers, de «Cutting Factory», de congrès et de salon professionnel en fait une référence unique du secteur et est vivement apprécié des visiteurs. «La grande qualité de l'éventail proposé met en éveil les coiffeurs et leurs besoins,» ajoute Winkler. Les propriétaires de salons n'y sont pas restés insensibles tout comme les maîtres artisans coiffeurs qui représentent traditionnellement une part particulièrement élevée des visiteurs à Düsseldorf, 50% d'entre eux étant des indépendants.

Christian Schikora, Directeur général de TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH, renchérit et déclare: «Trend & Fashion Days Düsseldorf s'est hissé au niveau du salon professionnel le plus important et le plus spectaculaire du secteur. Ne le réduisons pas à un simple salon professionnel de la coiffure, reconnaissons-lui aussi cette capacité de fédérer une large famille et de constituer un lieu d'échanges indispensable. TOP HAIR DÜSSELDORF est agréable, innovant et une belle réussite.» Le cadre et l'ambiance professionnelle ont été appréciés tant des visiteurs que des exposants.

L'excellence des meilleurs spectacles permettant aux grandes stars internationales de la coiffure de monter sur les planches du TOP HAIR DÜSSELDORF est unique en Allemagne. Le coup de cœur de cette année a été sans conteste la performance spéciale de Robert Cromeans, Global Artistic Director de John Paul Mitchell Systems. Le reste du programme animé par ses équipes internationales n'a en rien déçu le spectateur. Les vedettes à l'honneur cette année n'étaient autres que Guy Tang de Hollywood, Patrick Cameron d'Angleterre, Toni & Guy de Redken, It's a Man's world de 1o1Barbers, Markus Salm représentant System Professional Men mais accompagné de la créativité de son équipe Wella Professionals aux côtés des produits phares de la collection de Sebastian, Londa et Sassoon Professional, Mario Krankl & Icono de Goldwell et, enfin, le numéro



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Ufi Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Live Beautifully de Paul Mitchell.

Les planches de l'atelier réaménagées ont offert aux regards un total de 122 présentations pratiques sur des thématiques essentielles telles la coupe, la coloration et le style. Les équipes internationales y étaient aussi bien actives, représentées par Paul Mitchell, Kevin Murphy, Hairdeluxe ag, Wella, Toni & Guy de Redken, Gandini, Markus Salm, Frank Brommann, Sexy Hair, Hair Haus, Sassoon, Markus Herrmann, Goldwell, Kemon, L'anza, KIS, Londa, Bärbel Hopf, Davines, Moroccanoil, KMS, Farouk, Swiss o Par, Glynt, Compagnia della Bellezza, Sebastian, Selective Professional, magicfoil, Meininghaus, TomlCo, et bien d'autres.

Le Congrès, qui a toujours connu des records d'affluence, grâce à ses orateurs de renom, tels que Daniela Ben Said, Wolf Davids, Trudelines Grigoletto, Stefan Suchanek, Biyon Kattilathu, Sascha Thomas, Stefan Hagen, Sabine Hübner, Stephan Bethke, Ruth Nowark et Tosin A. David, a offert aux visiteurs des éclairages sur des dimensions plus entrepreneuriales comme le marketing, la gestion des salons ou le développement personnel.

La devise «Style urbain» adoptée par la «Cutting Factory» a également fait recette auprès des visiteurs. Les tendances actuelles aux cheveux tressés, à l'augmentation des volumes, au séchage à l'air chaud, aux extensions, au lissage et au service de barbier ont été intégrées à des éléments d'interactivité. Les visiteurs ont pu expérimenter de près et personnellement, tester et parler à bâtons rompus avec les protagonistes. Les grands noms de l'année, tels que Michel Lößel, Marco Wojach, Marco Küvele, Donald Scott, Dana Wittmann, Christian Schneider, Annerose Cutivel, Compagnia della Bellezza, Davines, Iris Sveinsdottir, Danny Verheijen & Raymon Schulte et Jörg Fahn, ont dévoilé toutes leurs aptitudes au maniement de la paire de ciseaux et du rasoir.

Les 400 exposants et enseignes ont donné une vue d'ensemble du marché des produits exclusifs de la coiffure, du mobilier, des outils et services de la profession. Les exposants ont confié leur pleine satisfaction, se réjouissant du nombre élevé de propriétaires de salons et de décideurs parmi les visiteurs ainsi que de l'intensité et de la productivité des échanges. L'environnement et l'ambiance professionnelle n'ont pas laissé indifférent le public, tout comme la division claire entre les sections ventes directes et commandes.



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Le prochain TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf se déroulera le samedi 1 et le dimanche 2 avril 2017. Pour des informations constamment actualisées sur TOP HAIR International Trend & Fashion Days, merci de consulter: www.top-hair-international.com
www.facebook.de/tophairtrendfashiondays

Contact presse:

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tél.: 0211/45 60-997/-994

E-mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

Déclarations des exposants sur TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016 :

Eduard R. Dörrenberg, Principal associé de Dr. Kurt Wolff /ALCINA

Le salon professionnel TOP HAIR est un salon bien implanté et un point de rencontre reconnu qui peut se targuer d'être bien organisé. Nous avons misé d'emblée sur l'ouverture d'esprit et l'innovation, et sommes satisfaits du niveau d'acceptation.

Hendrik Rumpfkeil, Directeur général de Gieseke Cosmetic

Pour nous, TOP HAIR est l'unique salon significatif du secteur de la coiffure. Les stands rehaussent sans cesse leur niveau et la manifestation est une réussite intégrale, et l'authentique reflet du secteur.

Tobias Stähle, Directeur général de KAO Germany / Goldwell

Tant samedi que dimanche, nous avons pu sortir le grand jeu. La qualité nous a comblés. La conception est juste! Cette année, notre stand faisait face à celui de notre entreprise sœur, KMS. La compétition a porté sur la conception des bouteilles et les coiffeurs ont adoré! Nous avons également apprécié les nombreux contacts internationaux présents, venus d'Autriche, des Pays-Bas et de Russie. L'avenir du secteur réside dans l'international.

Christian Köthe, Directeur général de KMS Group / Hair Haus

Pour la première fois, nous avons pu, cette année, présenter quatre grands stands dans deux halls différents. Notre croissance a dépassé les 10% et nos stands ont été très populaires. Nous estimons, avec le recul, que c'est l'événement du secteur à ne pas manquer qui, non seulement confirme sa

réputation antérieure, mais la valorise.

Felix Weiser, Principal associé du Laboratoire Labothene Cosmethique / La Biosthétique

Pour nous, TOP HAIR est indéniablement le salon professionnel de coiffure le plus important de toute la région germanophone. Rien n'y manque ! La tendance générale est à la fragmentation du marché: les salons se recentrent sur leur cœur de métier, se spécialisent. Nous avons ici les bons concepts et les bons produits.

Tobias Kütscher, Directeur général de TIGI Haircare

Ce salon est celui de l'excellence tant en termes de programmes que de dialogues. Plus intéressants cette année, furent les contacts internationaux, notamment avec l'Europe centrale et de l'Est. Nous sommes tout simplement sous le charme de la qualité des stands et des spectacles. Nous avons donc le sentiment que la décision d'y participer était la bonne, TOP HAIR mérite la distinction de n 1 des salons professionnels du secteur en Allemagne. Nous avons identifié une tendance à l'individualisation, à la nécessité des coiffeurs de se différencier. C'est exactement la cible que nous recherchons pour nos colorations et nos produits. Nous nous sentons véritablement chez nous et n'aurions aucune peine à imaginer de prolonger d'une journée le salon.

Felix Haffa, Directeur général de New Flag

Dimanche fut une journée plus animée à notre stand et nos visiteurs ont été à la hauteur de nos attentes. Nous avons pu leur montrer nos nouveaux produits et convaincre de nouveaux clients, comme ce devrait toujours être le cas! Ici, tout est bien organisé. Nous fréquentons des salons professionnels dans 13 pays mais Düsseldorf emporte la palme en termes de contacts clients.

Katharina Jahrling, Directrice générale de Schwarzkopf Professional

Nous sommes heureux d'être présents en tant qu'entreprise allemande qui peut se vanter de la qualité «Made in Germany». Notre stand a été fréquenté de bout en bout du salon et TOP HAIR est indéniablement le n 1. Cette approche conceptuelle qui marie le spectacle avec l'économie et la créativité fonctionne vraiment bien. Notre présence est une obligation, ce qu'il y a lieu de faire! La mise en réseau est simplement fabuleuse. De nombreux clients



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

autrichiens, suisses, belges et français nous ont rejoints. Un forum en ligne les a informés en amont, soulignant les priorités et l'efficacité.



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

Ralf Billharz, Vice-président Wella Allemagne, Autriche, Suisse

«Bienvenue à la maison», telle était notre devise au salon, une devise à vivre tant au Wella-Haus et ses différentes salles au Hall 8b, qu'à la présentation de nos produits-phares sur la grande scène dimanche et à nos nombreux ateliers. Top Hair Trend & Fashion Days persuade grâce à sa conception de la qualité extrême. C'était amusant d'y être. Nous avons dialogué avec de nombreuses entreprises de coiffure et notre diversité nous a valu d'être une bonne hôtesse pour tous nos clients.

Noah Wild, Président du Conseil d'administration, WILD Beauty, Paul Mitchell

L'ambiance était à nouveau excellente à Düsseldorf. Il va sans dire que le point culminant fut pour nous la performance de la superstar Robert Cromeans qui a suscité un grand intérêt parmi les coiffeurs. TOP HAIR est une pure merveille, et sa proximité du centre-ville une aubaine. Le succès est total.

Déclarations de protagonistes du salon TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2016

Robert Cromeans

L'organisation est incroyable. Les spectacles relèvent du fantastique tout en demeurant très professionnels. J'adore ce salon et c'est la raison pour laquelle j'y ai prolongé mon séjour. Sur scène, à TOP HAIR Düsseldorf, j'étais un des plus heureux de cette planète terre.

Patrick Cameron

TOP HAIR est un des salons professionnels les plus prisés au monde. Le dynamisme y est extraordinaire, à l'image de la population de Düsseldorf.

Toni & Guy

Les conversations avec les clients ont été très bonnes. La conjugaison du stand de consultation et de l'atelier était une riche idée, tout comme l'aide

constante au public à notre stand. Le marketing Toni&Guy et de sa marque a été de très bonne facture.

Équipe 1o1 Barbers

TOP HAIR est un salon d'un incroyable professionnalisme, extrêmement bien organisé et tout le travail en coulisse a été impressionnant.



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com