

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016: « Rock your Head ! »

Combinaison peu banale d'un salon, d'un show, d'un atelier et d'un congrès

Les 5 et 6 mars 2016, Düsseldorf redeviendra le point de rencontre des professionnels européens de la coiffure : Pour la douzième fois, les TOP HAIR International Trend & Fashion Days parachèveront l'offre d'un salon spécialisé haut de gamme en l'enrichissant d'un programme de spectacle, d'atelier et de congrès de premier ordre. « D'un côté plus de 30 000 visiteurs professionnels, de l'autre 400 exposants et marques réunis lors de la dernière édition prouvent bien que le salon TOP HAIR DÜSSELDORF offre précisément ce dont les coiffeurs ont besoin pour continuer de se former et de trouver de l'inspiration. Ici sont présentées les tendances, techniques et produits les plus récents à l'intention des coiffeurs. Grâce au perfectionnement permanent et à nos investissements dans la qualité et l'ambiance, nous sommes le salon référentiel des coiffeurs », déclare le directeur de TOP HAIR Helmut Winkler. Ce salon phare de la branche offre dans les halls 8a et 8b un aperçu complet du marché des produits exclusivement destinés aux coiffeurs, les éléments de mobilier, articles professionnels et prestations de services avec une séparation claire de la zone de passation d'ordre et de la vente directe. Les visiteurs professionnels peuvent d'avance se réjouir d'un programme sommet de gamme sur deux jours où seront abordés les plus récents développements tout autour de la coupe, de la teinture et du styling. « Rock your head » est le slogan de cette année.

Le partenariat est garant de savoir-faire , de compétences professionnelles et de proximité vis-à-vis des coiffeurs

Un concept aussi large et clairement structuré est unique en son genre dans cette branche et les visiteurs l'apprécient vivement. « Nous attachons beaucoup de valeur à la haute qualité de l'offre, une offre que nous allons d'ailleurs perfectionner et optimiser aussi pour l'édition 2016, en collaboration avec notre partenaire la Sté TOP HAIR International GmbH », poursuit Winkler Grâce à ce partenariat, le know-how du salon, les compétences techniques et la proximité vis-à-vis de la profession de coiffeur sont autant d'éléments convergents capables de garantir le haut niveau de cette manifestation spécialisée.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



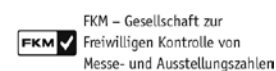
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheid (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

1 000 personnes à l'œuvre dans le domaine du show et sur les scènes ateliers

La grande scène de spectacle sur laquelle des stars internationales de la coiffure, venues impressionner leur public avec des mises en scène pleines d'effet, est unique en son genre. Des équipes internationales de haute volée ont annoncé leur participation également pour 2016 et elles vont inspirer les spectateurs. Le spectacle inaugural le samedi soir ne sera pas en reste grâce un invité vedette particulier : grâce à l'icône de la profession, Robert Cromians. Cet Écossais de naissance et propriétaire aux USA de plusieurs salons littéralement assiégés ne fait pas que fasciner son auditoire par sa rhétorique et son charme : il inspire aussi les coiffeurs du monde entier par la passion qui l'anime, par son talent et par ses nombreux conseils pratiques. Dans l'espace spectacle et sur les scènes ateliers, plus de 1 000 coiffeurs en exercice vont montrer un art de la coiffure en sa déclinaison la plus fine et impressionner par leur créativité. Au cours des shows du TOPHAIR, la crème de la crème de ce secteur va se rencontrer et l'ambition artistique entrer en symbiose avec des chorégraphies sophistiquées.

Sur les scènes ateliers et à la « Fabrique de coupe », des coiffeurs émérites vont communiquer leurs savoirs et des conseils pour les activités quotidiennes du salon tout autour des thèmes Coupe, Teinture et Styling. Cette année, les scènes ateliers déménagent à un autre endroit dans le hall 8b : deux scènes vont être montées sur les emplacements externes se faisant face. « Nous avons opté pour cette nouvelle affectation de l'espace », poursuit Helmut Winkler, « afin de promouvoir l'homogénéité de la présentation d'ensemble et d'obtenir une bonne fréquence de visites. » La Fabrique de coupe va elle aussi se présenter sous un design nouveau axé autour du slogan « Urban style ». Les techniques actuellement tendance présentées pour la première fois l'année dernière telles que les tresses, les créations privilégiant la verticalité, le blowdry, les extensions, le styling et les tailles de barbes ainsi que des éléments interactifs seront à nouveau intégrés dans la Fabrique de coupe. Le focus du congrès portera sur la formation continue en entreprise et des thèmes tels que l'encadrement du personnel, la gestion d'un salon de coiffure ou la formation de la personnalité. Des conférenciers renommés s'entretiendront sur des domaines techniques tels que le marketing, la direction et la communication, ils traceront des perspectives et feront découvrir leurs visions.

Concept de réussite utilisé à Düsseldorf

Unique en son genre, le concept du salon TOP HAIR DÜSSELDORF répond, par ses quatre composantes (salon spécialisé, shows, ateliers et congrès), exactement aux besoins de la branche. Les propriétaires de salons de coiffure et maîtres coiffeurs l'apprécient, eux qui constituent une majorité particulièrement grande des visiteurs puisqu'il 52 pour cent à exercer en tant qu'indépendants.

La séparation entre la vente sur ordre et la vente directe fait autant partie du concept de réussite de Düsseldorf que l'ambiance stylée qui règne dans les halls avec leurs larges couloirs et leurs zones de communication configurées et décorées avec des équipements de haute qualité. L'ambiance, la structure, le professionnalisme et la qualité technique de l'offre sont à la hauteur de l'ambition, celle de créer des conditions idéales pour entretenir les contacts et générer des affaires.

De bonnes perspectives économiques pour un secteur dynamique

En Allemagne, le secteur de la coiffure est vivace, protéiforme et ses effectifs nombreux. Quelques 80 000 salons de coiffure génèrent un chiffre d'affaires annuel avoisinant les 5,8 milliards d'euros. Le baromètre économique sur le beau temps se reflète bien aussi dans la satisfaction des visiteurs du TOP HAIR à Düsseldorf : 94 pour cent d'entre eux se sont dits satisfaits de leur passage par la case salon. Ils sont 73 % à juger la situation économique de leur entreprise bonne et 24 % à la juger satisfaisante ; les prévisions relatives à l'évolution future sont jugées en hausse par 61 % des visiteurs interrogés et stable par 36 % d'entre eux. Cela montre que les estimations économiques et les attentes du public du TOP HAIR sont meilleures que celles visant l'ensemble du marché.

TOP Salon Award – The Challenge

En 2016 aussi, les meilleurs salons de coiffure d'Allemagne se verront remettre le TOP Salon Award dans cinq catégories : Design (aménagement phare de l'espace), Employeur (captage des talents et apprentissage), Concept (modèles commerciaux innovants), Marketing (commercialisations hors norme) et Best Practice (ici, réussite et tradition se donnent la main). Un jury indépendant nomme cinq salons par catégorie avant que des clients-tests tranchent. Sont recherchés les salons qui réussissent le mieux, dans lesquels le concept, la compétence professionnelle, la qualité de la prestation de service et la réussite économique livrent un bon portrait d'ensemble. Les attentes étant pointues, le prix TOP Salon de cette année a

également été baptisé « The Challenge », le défi. La remise des prix a lieu le samedi soir 5 mars sur la grande scène de spectacle devant plusieurs milliers de spectateurs.

Un service complet

À ses visiteurs, le TOP HAIR DÜSSELDORF offre un service complet. Le livret du salon contenant l'annuaire complet des exposants, des plans des halls et le programme est disponible gratuitement sur place. La garde des enfants sur place (à partir de 4 ans) est gratuite elle aussi ; de même sont offerts le vestiaire et la consigne à bagages ainsi que l'utilisation des moyens de transports publics dans le Grand Düsseldorf (avec le billet d'entrée en cours de validité). Par ailleurs, des offres de transport bon marché (à partir de 99 €) sont également proposées par la Deutsche Bahn ainsi que des forfaits incluant la visite du salon et la nuitée en hôtel quatre étoiles à partir de 145 €.

Un billet d'entrée pour tout

Le salon TOP HAIR DÜSSELDORF ouvre ses portes le samedi 5 mars 2016 de 12h00 à 20h00 (admission jusqu'à 19h00, ensuite show d'ouverture et soirée), et le dimanche 6 mars de 09h00 à 18h00. Principe applicable à tous les visiteurs : tout voir à un prix unique. Un billet d'entrée en cours de validité permet de voir tous les points du programme ; le rapport qualité-prix est excellent et inégalé en Europe. Un billet d'entrée pour la journée commandé en ligne coûte 74 €, le billet pour le salon complet coûte 113 € (plus respectivement 5 € en cas d'achat à la caisse le jour de la visite), ce qui permet aux visiteurs de se rendre aussi bien au salon qu'à tous les shows, ateliers et présentations du congrès. Ces billets incluent aussi la possibilité d'aller visiter le BEAUTY DÜSSELDORF qui se déroule en parallèle le samedi et le dimanche. Ce salon international de référence destiné aux pros de l'esthétique, de la manucure, pédicure, du bien-être et des spas réunit 1400 exposants et marques ; il est également assorti d'exposés techniques, de défilés de mode et de championnats. Les visiteurs sont également admis au make-up artist design show, un salon exclusivement dédié aux maquilleurs et visagistes.

Pour obtenir plus d'informations sur la TOP HAIR DÜSSELDORF, les visiteurs sont invités à appeler la hotline au +49 (0)211 4560-7615 ou à se rendre sur www.top-hair-international.com et www.facebook.de/tophairtrendfashiondays

Dans votre reportage, ne manquez pas d'indiquer s.v.p. que les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf sont un salon réservé aux professionnels.

Trois salons en parallèle pendant le premier week-end de mars

À Düsseldorf, le premier week-end de mars 2016 sera entièrement placé sous le signe de la beauté : Le BEAUTY DÜSSELDORF va se dérouler du vendredi 4 au dimanche 6 mars 2016. Il s'agit du salon international de référence pour la cosmétique, la manucure, la pédicure, le bien-être et les spas. Le samedi 5 et le dimanche 6 mars 2016, soit avec deux jours de chevauchement, se déroulent les TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, le plus grand événement d'Allemagne à l'intention des coiffeurs, et le septième make-up artist design show (mads), l'unique salon exclusivement ouvert aux maquilleurs et visagistes.

Contact presse :

Alexander Kempe

Marion Hillesheim (assistance)

Tél. : +49 (0)211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de