

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf als toonaangevende beurs vast verankerd

Het verloop van TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016 met 32.000 bezoekers gedurende twee dagen heeft aangetoond dat het evenement in zijn twaalfde editie vast verankerd is als toonaangevende beurs. “In dit jaar hebben we wederom een stijgend aantal bezoekers kunnen noteren. Het eensgezinde enthousiasme van exposanten en de waardering van de bezoekers toonden aan dat TOP HAIR Düsseldorf in Europa de leidende positie heeft overgenomen,” zegt projectleider Helmut Winkler. Het concept bestaande uit een combinatie van shows van wereldklasse, workshops, Schnitffabrik, congres en vakbeurs is uniek binnen de branche en werd door de bezoekers alom geprezen. “Het kwalitatief hoogwaardige aanbod raakt de juiste snaar en komt tegemoet aan de behoefte van de bezoekers,” vervolgt Winkler. Dat waarderen ook de eigenaren van salons en de meesterkappers die traditiegetrouw in Düsseldorf een bijzonder groot aandeel van de bezoekers vertegenwoordigen, te weten 50 procent.

Christian Schikora, directeur van TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH, sluit aan bij deze positieve conclusie: “De Trend & Fashion Days Düsseldorf heeft zich tot het grootste en meest spectaculaire beursevenement voor de branche ontwikkeld. Dit evenement is niet alleen een kappersbeurs maar tegelijkertijd ook een grote familiereünie en een onmisbaar contactplatform. TOP HAIR DÜSSELDORF is sympathiek, innovatief en succesvol.” Ook de ambiance en de professionele sfeer werd door zowel exposanten als bezoekers goed ontvangen.

Uniek in Duitsland is de kwaliteit van de hoogwaardige shows die internationale sterkappers op het grote podium van TOP HAIR DÜSSELDORF presenteren. Hoogtepunt van het evenement van dit jaar was de speciale show van Robert Cromeans, Global Artistic Director van John Paul Mitchell Systems. Maar ook de rest van het showprogramma met zijn internationale topteams kon op veel bijval van de toeschouwers rekenen. Daartoe behoorden dit jaar optredens van Guy Tang uit Hollywood, Patrick Cameron uit Engeland, Toni & Guy for Redken, It's a Man's world by 1o1Barbers, Markus Salm voor System Professional Men met het Creative Team van Wella Professionals en de collectie-highlights



5.–6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

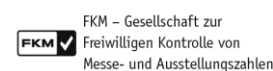
Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

van Sebastian, Londa en Sassoon Professional, Mario Krankl & Icono by Goldwell en Live Beautifully by Paul Mitchell.

Op de nieuw gesitueerde workshoppodia vonden in totaal 122 praktijkgerichte presentaties rondom de kernthema's Cut, Colour en Styling plaats. Ook hier waren internationale teams te bewonderen, waaronder Paul Mitchell, Kevin Murphy, Hairdeluxe ag, Wella, Toni & Guy for Redken, Gandini, Markus Salm, Frank Brommann, Sexy Hair, Hair Haus, Sassoon, Markus Herrmann, Goldwell, Kemon, L'anza, KIS, Londa, Bärbel Hopf, Davines, Moroccanoil, KMS, Farouk, Swiss o Par, Glynt, Compagnia della Bellezza, Sebastian, Selective Professional, magicfoil, Meininghaus, TomlCo en vele anderen.

De Schnitfabrik onder het motto 'Urban Style' viel eveneens bij de bezoekers in de smaak. Actuele trendtechnieken zoals vlechten, het opsteken van haar, blowdry, extensions, styling en barbering kwamen uitgebreid aan bod, maar er waren ook interactieve elementen in het programma opgenomen. De bezoekers konden alles van dichtbij volgen, zelf uitproberen met de meesters en sprekers in gesprek gaan. Dit jaar toonden onder meer Michel Löbel, Marco Wojach, Marco Küvele, Donald Scott, Dana Wittmann, Christian Schneider, Annerose Cutivel, Compagnia della Bellezza, Davines, Iris Sveinsdottir, Danny Verheijen & Raymon Schulte en Jörg Fahn hun kunnen met schaar en tondeuse.

Op de vakbeurs presenteerden 400 exposanten en merken een marktoverzicht van exclusieve kappersproducten, inrichtingen, beroepsartikelen en dienstverlening. Ook de exposanten waren meer dan tevreden: zij prezen het grote aandeel aan saloneigenaren en beslissers onder de bezoekers en waren blij met de intensieve en succesvolle gesprekken die ze konden voeren. De ambiance en de professionele sfeer werden zeer gewaardeerd. In deze samenhang werd nogmaals de duidelijke scheiding tussen de directe verkoop en het ordersegment als absoluut pluspunt extra benadrukt.

De volgende TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf vindt op zaterdag 1 en zondag 2 april 2017 plaats. Actuele informatie over TOP HAIR International Trend & Fashion Days is te vinden op www.top-hair-international.com

www.facebook.de/tophairtrendfashiondays,



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +49 211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.deHillesheimM@messe-duesseldorf.deFachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranchetrade fair – show – congress for the
international hairdressing industrytop-hair-international.com**Statements van exposanten over TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016:****Hendrik Rumpfkeil, directeur Gieseke Cosmetic**

Voor ons is TOP HAIR de enige beurs die er voor de kappersbranche toe doet. Het niveau van de stands blijft groeien, het gehele evenement is geslaagd en bovenal een echte spiegel van onze branche.

Tobias Stähle, directeur KAO Germany / Goldwell

Zowel zaterdag als zondag hebben we een groot aantal bezoekers mogen ontvangen. We zijn zeer te spreken over de kwaliteit – het concept klopt gewoon! Dit jaar hadden we de stand van onze zusteronderneming KMS recht tegenover ons. Bij KMS is een flessenontwerpwedstrijd georganiseerd waar de kappers erg enthousiast over waren. Het was erg goed om veel internationale contacten uit Oostenrijk, Nederland maar ook uit Rusland te ontmoeten. In de internationaliteit ligt de toekomst van onze branche.

Christian Köthe, directeur KMS Group / Hair Haus

Dit jaar hebben we ons voor het eerst met vier grote stands in vier hallen kunnen presenteren. We hebben een groei van dubbele cijfers kunnen realiseren en ook onze image-stands werden veelvuldig bezocht. Onze inschatting dat TOP HAIR het belangrijkste evenement voor de branche is, is hier bevestigd. Het belang van de beurs is zelfs toegenomen.

Felix Weiser, directeur-aandeelhouder Laboratoire Labothene Cosmethique / La Biosthétique

TOP HAIR is voor ons overduidelijk de belangrijkste kappersbeurs in het gehele Duitstalige gebied. Alles is er te vinden! De trend ontwikkelt zich richting het opdelen van de markt: de salons zullen zich steeds duidelijker

profiëren en specialiseren – en dat is precies het vlak waarvoor wij de passende concepten en producten kunnen leveren.

Tobias Kütscher, directeur TIGI Haircare

We vonden de kwaliteit van de beurs zeer hoogwaardig, zowel wat het programma als de gesprekken betreft. Interessant dit jaar waren vooral de internationale contacten, en dan voornamelijk uit Centraal- en Oost-Europa. We zijn bijzonder enthousiast over de kwaliteit van de stands en shows. Daarin zien we de bevestiging dat TOP HAIR dé nummer één-beurs voor de branche in Duitsland is. Wat ons is opgevallen is dat er een trend op richting individualiseren ontstaat – de kappers moeten zich onderscheiden. En hiervoor hebben wij concepten met kleur en producten. We voelen ons hier echt thuis – eigenlijk kunnen we ons zelfs een extra beursdag voorstellen.

Felix Haffa, directeur New Flag

Met name op zondag was het bomvol bij ons op de stand. We zijn blij met het hoge niveau van de bezoekers. We konden nieuwe producten presenteren en nieuwe klanten aantrekken. We zijn in dertien landen op beurzen vertegenwoordigd – Düsseldorf is echter de beste beurs voor het contact met de klanten.

Katharina Jahrling, directeur Schwarzkopf Professional

We zijn blij dat we als Duitse firma met het predicaat 'Made in Germany' hier aanwezig kunnen zijn. Onze stand werd doorlopend goed bezocht, TOP HAIR is de onbetwiste nummer één. Het concept met shows, business en volop creativiteit is een winner. Onze presentatie op TOP HAIR zien we als een must. Je kunt hier uitstekend netwerken en we hebben dan ook veel klanten uit Oostenrijk, Zwitserland, België en Frankrijk mogen verwelkomen. Als aanvulling zouden we ons voor in de toekomst een soort Digital-Forum kunnen voorstellen waar bezoekers al in aanloop naar de beurs informatie compact en efficiënt kunnen vinden.

Ralf Billharz, vice-president Wella

We hebben bij TOP HAIR met een kwalitatief hoogwaardig concept te maken dat van de breedte de hoogte in is gegaan. Het is erg leuk te zijn. We hebben met talloze kappersondernemingen contact en hebben de presentatie dan ook op afgestemd. Een belangrijk thema is scholing



5.–6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

en bijscholing. We voelen ons op dit gebied verantwoordelijk om onze partners te ondersteunen bij de waardevermeerdering van hun business en bieden dan ook de passende workshops aan.

Noah Wild, bestuursvoorzitter WILD Beauty, Paul Mitchell

In Düsseldorf heerst weer een geweldige stemming. Het hoogtepunt was uiteraard ons evenement met de superster Robert Cromeans die de interesse bij de kappers flink heeft aangewakkerd. TOP HAIR is simpelweg super en de locatie van de beurs vlakbij de stad is ideaal – dat leidt geen enkele twijfel.

Statements van deelnemers aan het showprogramma van TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2016

Robert Cromeans

De organisatie is ongelooflijk. Hier wordt een fantastische maar ook zeer professionele show geboden. Ik houd van deze beurs en daarom heb ik mijn eigen podiumpresentatie extra verlengd. Toen ik op het podium van TOP HAIR DÜSSELDORF stond, was ik een van de gelukkigste mensen op aarde.

Patrick Cameron

TOP HAIR is voor mij een van de beste beurzen ter wereld. De dynamiek die er heerst is eenvoudigweg geweldig – en dat geldt ook voor de mensen in Düsseldorf.

Toni & Guy

We hebben erg goede gesprekken met klanten kunnen voeren. De combinatie van een adviesstand en het deelnemen aan workshops werkte prima daar we het publiek na een workshop op onze stand verder konden adviseren. We hebben Toni&Guy en Label.m goed in de markt kunnen zetten.

1o1 Barbers-Team

TOP HAIR is als beurs ongelooflijk professioneel, super georganiseerd en het team achter de coulissen heeft geweldig werk geleverd.



5.-6.3.2016

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com