

Les TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days Düsseldorf ont enthousiasmé les exposants et les visiteurs avec de fort bons résultats

Les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf ont confirmé de façon remarquable leur position de tête parmi les manifestations dédiées aux salons de coiffure. Pendant deux jours de 31.000 visiteurs professionnels se sont laissés inspirer par les 400 exposants et marques de l'industrie de la cosmétique capillaire et ont été enthousiasmés par le programme sensationnel avec des acteurs top de niveau international dans les halls 8a et 8b. Aux dires d'Helmut Winkler, Directeur des TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf : « cette année encore nous avons atteint un nouveau score en nombre des visiteurs. Grâce au développement continu et à nos investissements dans la qualité et l'ambiance nous sommes le salon leader tant du secteur de la coiffure. »

Christian Schikora, Directeur TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH, était tout à fait satisfait : « c'est avec fierté que nous pouvons regarder la fréquence de ce samedi qui fut le meilleur jour dans toute l'histoire de ce salon. TOP HAIR DÜSSELDORF est indispensable pour la filière et confère des visages radieux tant aux exposants qu'aux visiteurs. Cette manifestation est plus qu'un salon – c'est une grande fête de famille, une bourse fantastique de contacts et tout simplement, une grande fête de la profession.»

53 % des visiteurs à Düsseldorf sont indépendants et 40 % ont dit lors d'une enquête menée auprès des visiteurs, s'intéresser particulièrement au programme spécialisé de TOP HAIR DÜSSELDORF. Les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf ont plu une fois de plus grâce à leur brillant programme de shows Le point fort a été traditionnellement le samedi soir avec le show spécial de SASSOON avec Mark Hayes, Peter Dawson et Scott Cottis. Le reste du programme avec des équipes internationales au TOP est unique en son genre et ne peut être admiré sous cette forme qu'à Düsseldorf. Entre autres, cette année, la collection inédite de Keller the school for L'Oréal Professionnel, la présence commune des coiffeurs de Wella, BrockmannundKnoedler, Bundy Bundy & Markus Herrmann ainsi que les shows de Patrick Cameron, Cyrill Hohl, László Hajas & Frank Brommann, Color Zoom'15 avec Mario Krankl et l'équipe créative de Goldwell ou Hair Haus and Vitality's avec Gandini.



28.–29.03.2015

Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300
Telefax +49 (0) 72 25/916-320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

Sur les quatre workshops dans le hall 8b il a été question de savoir-faire artisanal au plus haut niveau et de connaissances pratiques pour l'exercice de son métier au quotidien. Des pointures internationales telles que Kertu Hair & Style, Ronald Reinholz, noon - individual hair, Frank Brommann & Stefan Honekamp, J.7 school, Keller the school, max, Bundy Bundy, Markus Herrmann, BrockmannundKnoedler, Jean Luc, TOM|CO., icono, Nusskern Friseure Hair Haus, KMS California, Paul Mitchell, Kemon, Gieseke, L'Anza, Farouk, Selective, KIS, Capelli Group/Glynt, Glynt Artistic Team, Mike Karg, Meininghaus, Davines ou amika ont donné leurs interprétations des tendances actuelles, ont expliqué des coupes et des astuces de couleur.

Le « nouvel atelier de coupe » a été particulièrement bien fréquenté. Cette année ont été présentées pour la première fois les techniques actuelles qui sont tendance telles que les tresses, les coiffures relevées, le blowdry, les extensions, le styling et le barbering. Les visiteurs ont pu suivre de très près les présentations, s'essayer eux-mêmes dans cet art et parler avec les acteurs. Parmi eux, les acteurs Top tels que Mike Karg, Dana Wittmann, Marco Wojach, Michael Löbel et Jörg Fahn ont présenté leur talent.

Lors du congrès qui affichait complet en permanence des intervenants Top tels que Regina Först, Trudelines Grigoletto, Wolf Davids, Caroline Krüll, Georg Ochs, Jörg Wilken, Martin Morgenstern, Thorsten Havener, Claus Bielz, Franz Pertsch ou Hans-Georg Pompe ont traité des thèmes d'entreprise tels que le marketing, la gestion de salon ou le développement personnel.

Les prochains TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days auront lieu du 5 au 6 mars 2016. BEAUTY DÜSSELDORF se déroulera en même temps du 4 au 6 mars.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante: Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

Points de vue des exposants sur les TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2015

Eva Gertz, porte-parole Alcina

Nous sommes satisfaits ! Notamment le dimanche l'intérêt a été élevé et le climat, bon. Le niveau de notre public a été élevé comme l'an passé. Pour la première fois en 2015 nous avons vendu des produits sur notre stand. Le bilan là aussi est positif. Nous ne faisons délibérément que TOP HAIR parce qu'ici nous rencontrons les décisionnaires et les propriétaires de salon.

Hendrik Rumpfkeil, gérant Gieseke Cosmetic GmbH

TOP HAIR est et reste pour nous le principal salon leader, surtout et aussi lorsque nous parlons de l'importance nationale. Si le public était élitaire par le passé, aujourd'hui nous voyons un public plus large. Nous considérons ceci comme positif, tout l'artisanat allemand de la coiffure étant ainsi représenté. Pour nous, les workshops sont parfaits.

Stefan Rüth, chef des ventes Goldwell, KAO Germany GmbH

Le samedi les affaires se sont déroulées normalement, mais dès dimanche matin nous avons eu beaucoup plus de visiteurs et nous avons pu avoir des conversations intéressantes. TOP HAIR est stylé au niveau de l'optique et de la présentation. Nous, mais aussi les visiteurs, trouvons très agréables les larges allées dans le hall. En ce qui concerne la qualité de nos visiteurs, nous constatons une tendance vers plus de propriétaires et de directeurs de salon, ce que nous apprécions bien sûr. Pour nous, la stratégie du salon sans le lundi est bonne, nous sommes très contents.

Jean-Marc Weiser, Direction Laboratoire Labothene Cosmethique GmbH und Co. KG / Laboratoire Biosthétique

Pour nous, TOP HAIR est le salon majeur, nous y rencontrons notre clientèle cible. Le métissage entre propriétaires de salon et employés est bon. Pour nous ce n'est pas le nombre des visiteurs qui est important mais la qualité et ici nous pouvons tirer un bilan vraiment positif. À notre avis, Messe Düsseldorf fait du bon travail vis à vis des visiteurs ; les larges allées plaisent beaucoup !

Christophe Schmutz, Direction L'ORÉAL articles professionnels en Allemagne



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Rien que la qualité des visiteurs est pour nous une raison suffisante de placer les TOP HAIR en priorité absolue. Par ailleurs, à notre avis, le métissage de shows, de workshops et d'informations est exactement la bonne voie. Sur notre stand nous avons eu de bons entretiens intéressants. Nous n'exposons délibérément qu'ici et nous nous concentrons sur un seul salon fort.

Dr. Peter Wenzel, Managing Director Olymp GmbH & Co KG

Pour nous TOP HAIR est la manifestation la plus qualitative de toute la filière, il est définitivement l'un des salons les plus importants et se maintient à un haut niveau de qualité. Il faudra encore attendre un peu pour pouvoir évaluer le nouveau concept quant à la réduction de la durée d'exposition.

Katharina Jahrling, gérante Schwarzkopf Professional

TOP HAIR est devenu LE salon en Allemagne et à notre avis il prend de l'importance en Europe. Nous apprécions beaucoup la complémentarité avec les collègues de la cosmétique. Cette année sur notre stand, nous avons misé sur un point fort numérique avec des iPads qui a eu un large écho auprès des coiffeurs. L'excellente réaction nous fait dire qu'une nouvelle tendance se dessine pour l'avenir numérique. Sur TOP HAIR régnait une dynamique qui faisait plaisir à voir ; nous sommes très contents de pouvoir participer à cette manifestation magnifique.

Tobias Kütscher, Directeur TIGI Haircare GmbH

Nous avons eu des visites prometteuses, la qualité est bien réelle, pour nous TOP HAIR est sans hésitation aucune le salon leader en Allemagne. C'est aussi ce que nous disent nos clients.

Carola Wacker-Meister, responsable Communications Wella

TOP HAIR est en 2015 encore l'événement de la filière des salons de coiffure et le point d'attraction pour de nombreuses personnes dont les activités portent sur le thème de la beauté. Nous avons dépassé nos attentes, nous avons rencontré des clients, nous avons vu de nouveaux visages et avons noué des contacts intéressants. Notre impression : tout le monde est là ! La présence d'Eva Padberg a très bien fonctionné, c'est une façon de faire connaître la profession au-delà de la filière, c'est une contribution importante dans le monde des coiffeurs.



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Reinhold Wild, Président WILD Beauty AG, Paul Mitchell

Un salon sensationnel et bien placé question calendrier, suffisamment espacé de Pâques. Nous pensons avoir eu près de 30.000 visiteurs sur le stand – c'était formidable ! C'est une très bonne idée de mettre l'ouverture le samedi, le concept du salon a été peaufiné et amélioré.

Points de vue des acteurs sur les TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2015

Gerald Battle-Welch/Executive Director VIDAL SASSOON

Nous avons ici un standard élevé. Nous sommes très heureux de pouvoir y être et espérons pouvoir y revenir.

Frank Borman

Je suis très souvent en déplacement et je dois reconnaître que TOP HAIR est le meilleur salon en Europe. Le concept avec les workshops est super. Que tout soit compris dans le prix d'entrée, c'est formidable. Le salon est sensationnel ! La coopération avec László a elle aussi été superbe. Nous avons travaillé en parfaite harmonie. Nous aimerions faire le refaire encore une fois à Düsseldorf pour TOP HAIR.

Patrick Cameron

Le salon est formidable. C'est fascinant de pouvoir présenter mon show et ma collection sur l'une des scènes les plus exaltantes d'Europe.

László Hajas

Le salon est super pour les professionnels et c'est formidable que les workshops et les shows soient compris dans le prix d'entrée. La scène et le programme sont sans conteste de classe mondiale. Il y a ici des noms célèbres et une ambiance extraordinaire.

Thomas Schug/Keller the school

Un grand merci à TOP HAIR pour avoir pu faire 2 shows. De ce fait-là, ce salon à Düsseldorf a été pour nous exceptionnel cette année. Il y règne une atmosphère formidable, tout est superbement organisé, très professionnel. La scène est aussi unique. Nulle part ailleurs en Allemagne on ne peut réunir autant de gens.



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com