

TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2015 : „The place to be!“

«Une mixité unique, à la fois salon, show, atelier et congrès»

Les onzièmes TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf proposent, les samedi 28 et dimanche 29 mars 2015, à nouveau un métissage varié et spectaculaire tout à fait fascinant composé de shows de grande classe, d'ateliers, de congrès et de salon spécialisé. «De par son concept unique englobant à la fois information, formation continue et divertissement, TOP HAIR DÜSSELDORF est le leader incontesté sur le marché eu égard à la qualité et l'ambiance et les affaires traitées. Toutes les grandes marques sont présentes ici à Düsseldorf et exposent les dernières tendances, les articles et les techniques pour les salons de coiffure», comme l'explique son directeur, Helmut Winkler. Grâce à cette grande variété de marques, les 30 000 visiteurs attendus sur le salon leader en Allemagne dans le secteur de la coiffure peuvent se faire une idée globale du marché des articles pour les coiffeurs, sur les agencements de salons de coiffure, les produits professionnels et les prestations de service.

Un excellent programme avec des acteurs de haut niveau

Une des caractéristiques du salon de Düsseldorf, c'est son programme unique de shows avec des acteurs de haut niveau. Lors de ces shows originaux et exclusifs, des stars reconnues à travers le monde et des personnes talentueuses sur la scène internationale montrent les dernières tendances avec des chorégraphies sophistiquées. Quelque 1.000 acteurs vont célébrer l'art de la coiffure sur un podium de 30 mètres de long et sur 4 scènes d'atelier. Comme à l'accoutumée, c'est avec impatience que les visiteurs attendent de découvrir l'un des points forts du salon lors de la présentation d'ouverture le samedi soir.

En même temps se déroule sur plusieurs scènes d'atelier un programme orienté sur la pratique qui transmet de manière concrète le savoir-faire et les techniques de coupe, de coloration et de styling pour le travail au quotidien. Cette année, quelques éléments créatifs vont venir compléter l'atelier de coupe. «Nous allons privilégier la grande qualité de l'offre que nous développons et optimisons ensemble avec notre partenaire TOP HAIR International GmbH, ceci, pour aller dans le sens des intérêts de la profession», ajoute Helmut Winkler. Grâce à ce partenariat, le programme



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



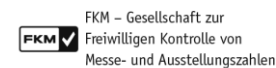
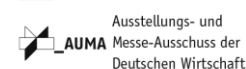
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300
Telefax +49 (0) 72 25/916-320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

peut répondre aux besoins des coiffeurs et continuer aussi à être le garant du niveau élevé de ce salon spécialisé.

Un salon professionnel du plus haut niveau

Les caractéristiques spéciales de TOP HAIR DÜSSELDORF qui se dégagent dans tous les secteurs, à savoir l'ambiance professionnelle et communicative ainsi que l'atmosphère qualitative sont les conditions optimales pour faire des affaires et entretenir des relations commerciales. Seuls les espaces du congrès, des ateliers et du podium sont autorisés à avoir du son – les conditions idéales pour un échange collégial et la possibilité de nouer des contacts professionnels. Le salon leader de Düsseldorf est devenu la plate forme de communication N° 1 car y viennent tous les décideurs des grands noms du secteur. Des stands modernes, des allées larges, des zones de repos définissent l'image des halls. 400 exposants et marques offrent tout ce dont ont besoin les coiffeurs pour leur formation et leur inspiration. La séparation bien nette entre passations de commandes et ventes directes est maintenue en 2015. Le congrès se focalise sur la formation entrepreneuriale et sur les thèmes tels que la gestion du personnel, la gestion d'un salon de coiffure ou le développement individuel.

Top Salon Award relooké

Les meilleurs salons de coiffure en Allemagne seront également récompensés en 2015 par le Top Salon Award. Les critères sont restés les mêmes, car ce qui est recherché, ce sont les salons les plus prospères où le concept, le savoir-faire, l'excellent service et la réussite entrepreneuriale forment un tout. Toutefois, il y aura des modifications au niveau des catégories : jusqu'à présent les salons étaient divisés selon leur taille, désormais, il y aura un gagnant dans chacune des cinq catégories spécifiques : (design, marketing, employeur, concept et *best practice*). Cinq salons seront nommés par catégorie.

German Hairdressing Award de nouveau à Düsseldorf

Le gala glamour pour la remise des fameux German Hairdressing Awards aura lieu de nouveau à Düsseldorf en 2015. La soirée de gala au cours de laquelle seront récompensés les meilleurs stylistes d'Allemagne avec le German Hairdressing Award est prévu pour le dimanche 29 mars. Cette année, les critères auxquels le jury devra porter une attention encore



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

plus grande seront la coupe, la coloration et le styling. On connaîtra en novembre les nominés à cette distinction. « Le fait que la remise du German Hairdressing Award se déroule de nouveau en même temps que TOP HAIR DÜSSELDORF donne pour la filière davantage d'importance au salon et les coiffeurs ont désormais une raison de plus de venir à Düsseldorf », selon Helmut Winkler qui s'en réjouit. « D'autre part, j'ai toutes les raisons de penser que le German Hairdressing Award a parfaitement sa place chez nous, ici. De fait, Düsseldorf est la capitale des coiffeurs. Il y a 112 coiffeurs pour 100.000 habitants – plus que dans n'importe quelle autre grande ville allemande», ajoute M. Winkler.

Un service complet

TOP HAIR DÜSSELDORF offre à ses visiteurs toute une gamme de services. Le journal du salon avec la liste complète des exposants, les plans des halls et le programme sont gratuits et disponibles sur place. Autres services gratuits : la garderie des enfants (à partir de 4 ans) sur le site tout comme le vestiaire pour les vêtements et les bagages et les transports en commun sur le réseau du VRR (en présentant sa carte d'entrée valable). Par ailleurs, il est possible de venir en train au salon en profitant d'offres avantageuses à partir de 99 €, et de bénéficier de forfaits pour visiter le salon avec nuitée en hôtel (4 étoiles) à partir de 145 €.

Le ticket d'entrée vaut pour toutes les prestations

TOP HAIR DÜSSELDORF est ouvert du samedi 28 mars 2015, de 12h00 à 20h00 (entrée jusqu'à 19h, avec ensuite le show d'ouverture et la soirée festive) et le dimanche 29 mars, de 9h00 à 18h00. Pour les visiteurs, une formule : tout voir en ne payant qu'une fois. Le prix d'entrée du ticket valable inclut tous les points du programme : un excellent rapport qualité-prix qui n'a pas son pareil en Europe. En payant 74 € pour une journée (Ticket-boutique en ligne 69 €) ou 111 € (Ticket-boutique en ligne 106 €) le ticket pour la durée du salon, les visiteurs professionnels peuvent visiter le salon mais aussi aller sur tous les shows, les ateliers de travail et les colloques. Par ailleurs, les tickets donnent droit à aller visiter BEAUTY DÜSSELDORF qui se tient en même temps les samedi et dimanche. Sur le salon international, leader dans le domaine de la cosmétique, de la manucure, de la pédicure, du bien-être et des centres de remise en forme, sont présents 1.400 exposants et marques; avec en plus, des conférences spécialisées, des défilés de mode et des championnats. Les visiteurs



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com

peuvent aussi aller voir le make-up artist design show, le seul salon en Allemagne dans sa spécialité qui s'adresse aux visagistes et aux professionnels du maquillage scénique.

Pour de plus amples informations sur TOP HAIR DÜSSELDORF, les visiteurs peuvent appeler la ligne directe +49 (0)211 4560-7615 ou consulter les sites web www.top-hair-international.com et www.facebook.de/tophairtrendfashiondays

Merci de préciser dans vos articles que dans le cas de TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf il s'agit d'un salon professionnel.

Trois salons en même temps sur le dernier week-end de mars

En 2015, le dernier week-end de mars sera placé à Düsseldorf entièrement sous le signe de la beauté : du vendredi 27 au dimanche 29 mars 2015 se tient BEAUTY DÜSSELDORF, le salon international leader dans le domaine des cosmétiques, de la manucure, de la pédicure, du bien-être et des centres de remises en forme. Sur deux jours juxtaposés se tient en même temps, TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, le salon leader en Allemagne pour les salons de coiffure du samedi 28 au dimanche 29 mars. Du samedi 28 au dimanche 29 mars a lieu aussi le sixième make-up artist design show, le seul salon spécialisé en Allemagne pour les maquilleurs et les visagistes.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com