

Les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2014 ont enthousiasmé le public professionnel

Les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf, qui allient à la fois l'offre d'un salon spécialisé créatif et haut de gamme avec un programme composé d'animations, de présentations, d'ateliers de travail et de congrès de grande classe, ont entièrement répondu aux attentes du secteur. Sur les deux jours, 25.000 visiteurs sont passés dans les halls 8a et 8b et se sont laissés inspirer par l'offre des 400 exposants et marques de 15 pays. „Nous tirons un bilan dans l'ensemble positif. Nous avons prévu une baisse du visitorat étant donné que dans cinq semaines se tient en Allemagne le mondial de la coiffure“, comme le rappelle le Directeur, Helmut Winkler.

Christian Schikora, Commissaire général de TOP HAIR International GmbH, était lui aussi plus que satisfait du succès de cette session : „les TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf sont très bien considérées par la profession. Tous les participants ont les yeux rivés sur cet événement de Düsseldorf. TOP HAIR DÜSSELDORF est et reste the „place to be“ – là où il faut être tout simplement. Ce salon s'est très bien développé au cours des années et son concept innovant est payant. Le podium central des présentations sert d'interface entre les exposants et les organisateurs, ce qui sous cette forme est unique en Europe.“

La qualité des présentations de très grande classe, les coiffeurs de renommée internationale qui se présentent sur le grand podium de TOP HAIR DÜSSELDORF restent inégalés en Allemagne. Parmi les temps forts de cette année, les shows d'Anthony Mascolo et de Patrick Cameron ont suscité l'enthousiasme des spectateurs en liesse. Les mises en scène de Schwarzkopf Essential Looks, Trio Hair, Markus Herrmann, People & Schumacher, Francek Team ou Sebastian Böhm dans le hall des animations ont été aussi très appréciées du public.

Sur les podiums des ateliers de travail nouvellement restructurés, se sont déroulées au total 90 présentations axées sur le côté pratique. Ont opéré également des équipes internationales parmi lesquelles People & Schumacher, Trio Hair, l'équipe du Glynt Artistic, Paul Gehring et Frauke Albrecht, la Compagnia della Bellezza, Donald Scott pour Paul Mitchell, Frank Brormann, Berrywell, Mike Karg, Markus Herrmann, Dana



22.-23.03.2014

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49(0)7225/916-300
Telefax +49(0)7225/916-320
www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

Wittmann, le groupe Capelli pour Glynt, les équipes de C:EHKO ou de Schwarzkopf/Clynol et bien d'autres encore.

Le congrès, qui affichait tout le temps complet, avec des intervenants de top niveau tels que Regina Först, Trudelies Grigoletto, Daniela Ben Said, Nikolas Feireiss, Caroline Krüll, Ralf Kühler, Wolf Davids, Wolfgang Peppmeier, Udo Luy ou Michael Goerke, portait sur des thèmes touchant plus directement l'entreprise tels que le marketing, la gestion d'un salon de coiffure ou le développement personnel.

Les prochaines TOP HAIR International Trend & Fashion Days se tiendront les 28 et 29 mars 2015. En même temps, du 27 au 29 mars, aura lieu BEAUTY DÜSSELDORF.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de

Points de vue des exposants sur TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2014

Eva Gertz, porte-parole Alcina

TOP HAIR est au top-niveau. Quand nous parlons d'un salon professionnel en Allemagne, alors c'est bien de celui-ci. On est content d'y rencontrer des clients. Tout autour du stand il n'y a pas trop de bruit donc on peut se parler. J'ai bien aimé le programme cadre auquel nous apportons aussi notre participation. En revanche, les prix d'entrée ont atteint un tel stade qu'ils deviennent pour beaucoup difficilement supportables.

Katharina Jahrling, Directrice Schwarzkopf Professional

De mon point de vue, TOP HAIR gagne chaque année en qualité. C'est un endroit idéal pour des innovations de produits et nous avons ici de nombreuses conversations intéressantes. Le mariage inédit d'ateliers de travail et de forums est excellent. Le salon, mais aussi la ville de Düsseldorf, reflètent une proximité familière – tout à fait idoine avec le secteur de la coiffure.



22.-23.03.2014

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Tobias Kütscher, Directeur TIGI Haircare

D'aucuns préfèrent aller au mondial de la coiffure à Francfort, nous, nous avons délibérément choisi d'aller à Düsseldorf. Un moment fort de cette session a été sans conteste le show d'Anthony Mascolo Show qui a été applaudi par tout le monde. Pour nous, TOP HAIR est un endroit idéal pour revoir des clients mais aussi pour nouer de nouveaux contacts.

Wilfried Lindloff, Directeur Messeevents Hair Haus Friseur Partner KMS-Group Management GmbH

Le jour de l'ouverture, il y a eu peut-être moins de visiteurs mais nous avons pu quand même avoir des entretiens intéressants. TOP HAIR est pour nous très important, déjà pour la bonne raison que nous nous trouvons tout à côté, à Viersen – et il est donc tout naturel d'y être. Le climat dans le secteur est actuellement tendu, beaucoup de coiffeurs se font du souci en ce qui concerne le salaire minimum. Malencontreusement, cette année, plusieurs manifestations, Cosmoprof, le mondial de la coiffure et même TOP HAIR, se tiennent à des dates rapprochées.

Hendrik Rumpfkeil, Directeur Gieseke Cosmetic International

Normalement, TOP HAIR est pour nous le salon le plus important. Ce que nous présentons ici est bien perçu en général et a de bonnes retombées. Mais à cause du mondial de la coiffure de Francfort, TOP HAIR occupe cette année la deuxième place. Pour ce qui est de l'organisation à Düsseldorf, à mon avis, on doit pouvoir encore améliorer certaines choses.

Felix Weiser, Direction Laboratoire Biosthétique

Après un démarrage en douceur, je considère que la qualité des visiteurs ce dimanche est bonne. Je voudrais souligner le programme cadre de haut niveau qui est pour nous un des éléments essentiels de cette manifestation. Il soulève des sujets qui attirent aussi bien les exploitants de salon que les employés. La formation continue devient plaisir et divertissement.

Dr. Peter Wenzel, Managing Director Olymp

Malgré un changement de structure des exposants, le salon, à notre avis, n'a rien perdu en qualité. Pour nous, c'est un des meilleurs en Europe. Ce que nous trouvons de particulièrement réussi, c'est le mélange des



22.-23.03.2014

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

présentations et des conférences, je ne connais pour ainsi dire pas de salon qui propose un tel niveau de compétence. Nous sommes là depuis le début et aimons toujours y revenir.

Noah Wild, Direction WILD Beauty, Paul Mitchell

Nous venons bien volontiers chaque année car le salon de Düsseldorf apporte sur le plan du visitorat un haut niveau de qualité. L'ambiance est en adéquation, les ateliers de travail sont formidables et intéressants. Ils sont parfaits pour apprendre sur le tas, exactement ce que souhaitent les coiffeurs. De manière générale, TOP HAIR est tout simplement une bonne plateforme.

Points de vue des acteurs sur TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2014

Sebastian Böhm

TOP HAIR DÜSSELDORF, en tant que salon bien implanté dans le milieu des coiffeurs d'Europe Centrale, c'est toujours pour moi le plus bel événement de toute l'année.

Patrick Cameron

Le salon est tout simplement génial. Je trouve ça formidable que les visiteurs puissent tout voir avec un seul billet – et tout particulièrement, les ateliers de travail et les contenus interactifs. De nombreux salons à travers le monde pourraient en prendre de la graine quant au concept même de TOP HAIR DÜSSELDORF. Pour ce qui est de la formation et de l'apprentissage des coiffeurs, TOP HAIR est fantastique – on ressent partout une force incroyable. Mon vœu le plus cher : pouvoir y revenir encore une fois.

Anthony Mascolo

Ce salon ici à Düsseldorf est absolument fantastique. Tout est organisé de façon très professionnelle et l'exposition dans les deux halls est époustouflante. Je ne peux que féliciter TOP HAIR DÜSSELDORF. C'est pour moi et mon équipe un grand honneur d'avoir été présent lors du show du samedi soir.



Fachmesse – Show – Kongress für
die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the
international hairdressing industry

top-hair-international.com