

**Die deutsche Friseurbranche:
Die wichtigsten Ergebnisse
der Branchenbefragung 2010/2011**

**The German hairdressing industry:
The main results of
the industry survey 2010/2011**



Impressum Imprint

Herausgeber Publisher

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf, Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-668
www.messe-duesseldorf.de

Partner Partner

TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau, Germany
Tel. +49(0)7225/916-300
www.tophair.de

Datenerhebung Data acquisition

Wissler & Partner
Trade Fair Marketing
Birsigstrasse 43
CH-4054 Basel
Tel. +41(0)61/281 77 88
Fax +41(0)61/281 91 30
mailto: mail@wissler-partner.ch

Druck Print

Buersche Druck- und Medien GmbH
Nordring 10
45894 Gelsenkirchen, Germany

© Abdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Messe Düsseldorf GmbH.
© Print, including excerpts, only with permission by Messe Düsseldorf GmbH.

Inhalt Content

Einleitung Introduction	Seite / Page	4
Unternehmensform Form of company	Seite / Page	5
Jahresumsatz 2009 Annual turnover 2009	Seite / Page	6
Anzahl verfügbarer Behandlungsplätze Number of available treatment places	Seite / Page	7
Firmenphilosophie Company philosophy	Seite / Page	8
Angebotene Dienstleistungen Services offered	Seite / Page	9
Genutzte Formen/Medien für die Eigenwerbung Used structures/media for self-advertisement	Seite / Page	10
Informationsquellen Information sources	Seite / Page	12
Beschaffungswege Procurement channels.....	Seite / Page	14
Einkaufsverhalten Purchasing behaviour	Seite / Page	15
Regelmäßig gelesene Fachzeitschriften Regularly read trade journals	Seite / Page	16
Geschäftliche Nutzung des Internets Business use of the Internet	Seite / Page	17
Verfügbarkeit Geschäftshomepage Availability of business homepage	Seite / Page	18
Kreditkartennutzung bei Online-Aktivitäten Credit card usage with online activities	Seite / Page	19
Erwartungen an einen Messebesuch Expectations regarding a trade fair visit	Seite / Page	20
Bekanntheit der Messe TOP HAIR Düsseldorf Prominence of the trade fair TOP HAIR Düsseldorf	Seite / Page	22
Wichtigkeit der Messe TOP HAIR Düsseldorf Importance of the trade fair TOP HAIR Düsseldorf	Seite / Page	23

Einblicke in die Friseurbranche in Deutschland Insight into the hairdressing industry in Germany

Die Friseurbranche in Deutschland umfasst rund 80.000 Friseursalons mit ca. 260.000 Beschäftigten, die einen Jahresumsatz von über 5 Mrd. Euro erwirtschaften.

Ende 2010 sind im Auftrag der Messe Düsseldorf rund 50.000 Friseursalons angeschrieben worden. Zielsetzung der Befragung war es, eine umfassende Untersuchung der deutschen Friseurbranche durchzuführen.

Die Ergebnisse dieser Befragung geben einen konkreten Einblick über das Kommunikationsverhalten, die Einkaufsfaktiven, die Umsätze, die Dienstleistungsangebote, die Behandlungsfelder, die Salongröße, die Art der Aus- und Weiterbildung, die Online-Nutzung und vieles mehr. Die Untersuchung bietet damit Grundlageninformationen und stellt eine optimale Entscheidungshilfe für alle dar, die sich mit dieser Branche befassen.

Die Messe Düsseldorf hat Wissler & Partner, Trade Fair Marketing Basel mit der Durchführung der Studie beauftragt. Insgesamt sind 1.041 Interviews mit Inhabern von Friseursalons aus ganz Deutschland erfasst und ausgewertet worden.

The hairdressing industry encompasses approximately 80,000 hairdressing salons with around 260,000 employees generating an annual turnover of just over EUR 5 billion.

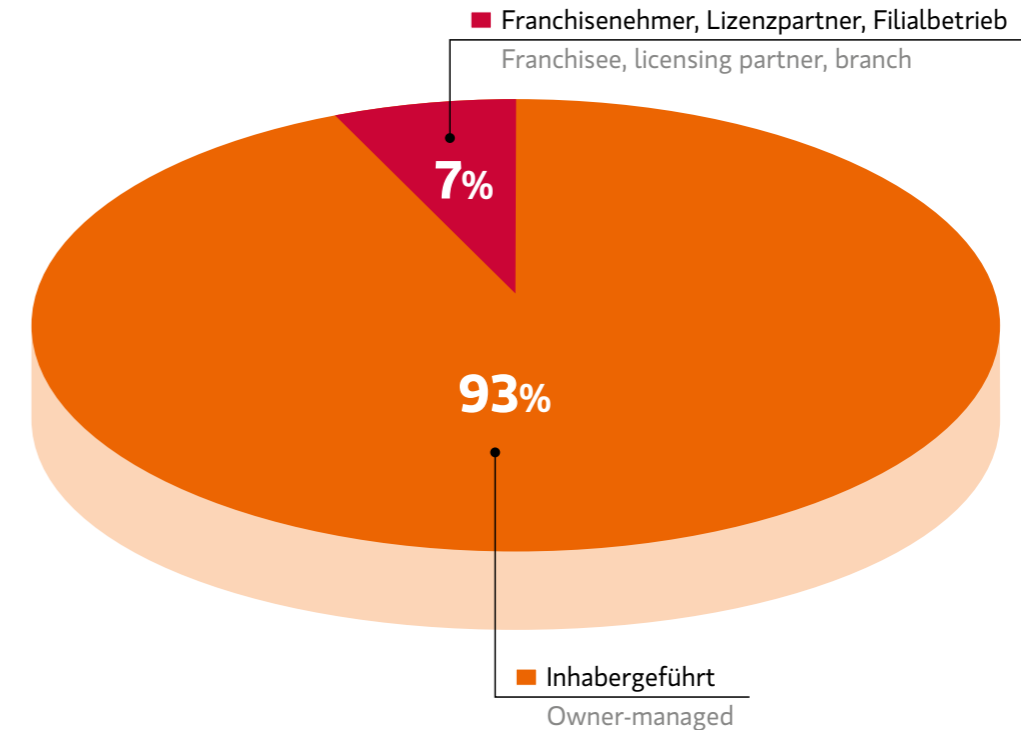
At the end of 2010, about 50,000 hairdressing salons were contacted on behalf of Messe Düsseldorf. The objective of the survey was to conduct an extensive market analysis of the German hairdressing industry.

The results of this survey allow a concrete insight into communication behaviour, purchasing activities, turnovers, service offers, fields of treatment, size of salons, type of training and further education, online use and much more. The survey thus offers background information and optimally assists everyone who plays a part in this industry with the decision-making process.

Messe Düsseldorf commissioned Wissler & Partner, Trade Fair Marketing Basel with the execution of this survey. In total, 1,041 interviews with the owners of hairdressing salons from across Germany were conducted and evaluated.

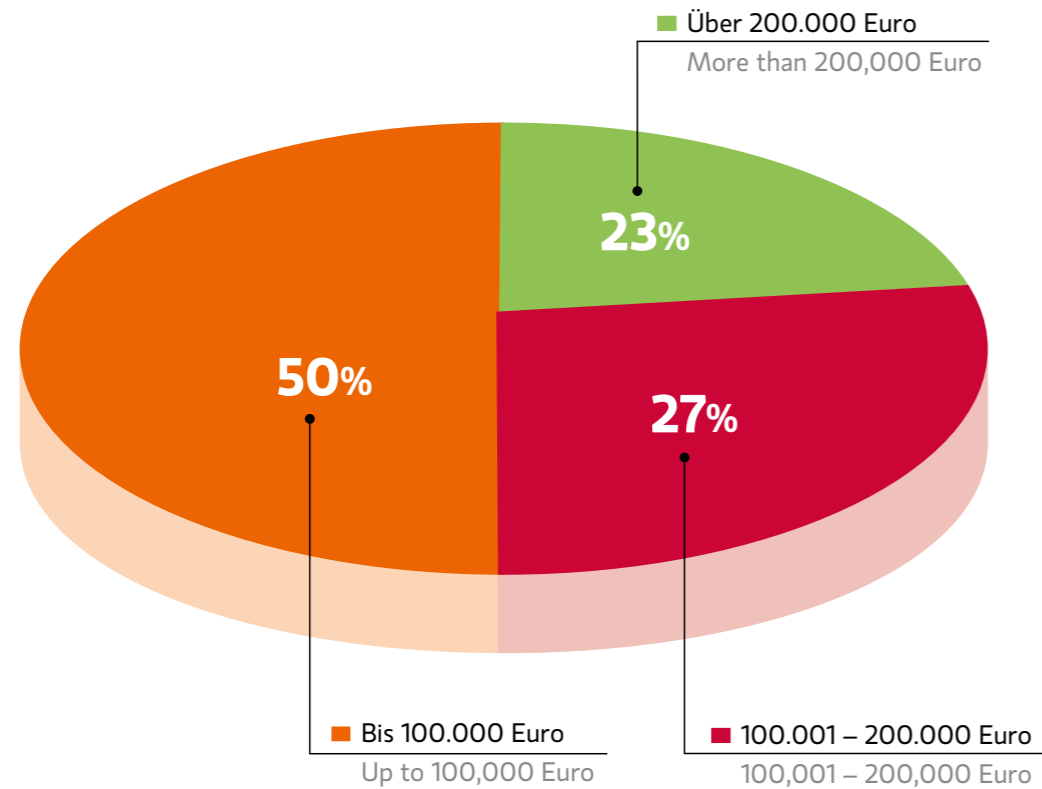
1

Unternehmensform Form of company



2

Jahresumsatz 2009 Annual turnover 2009

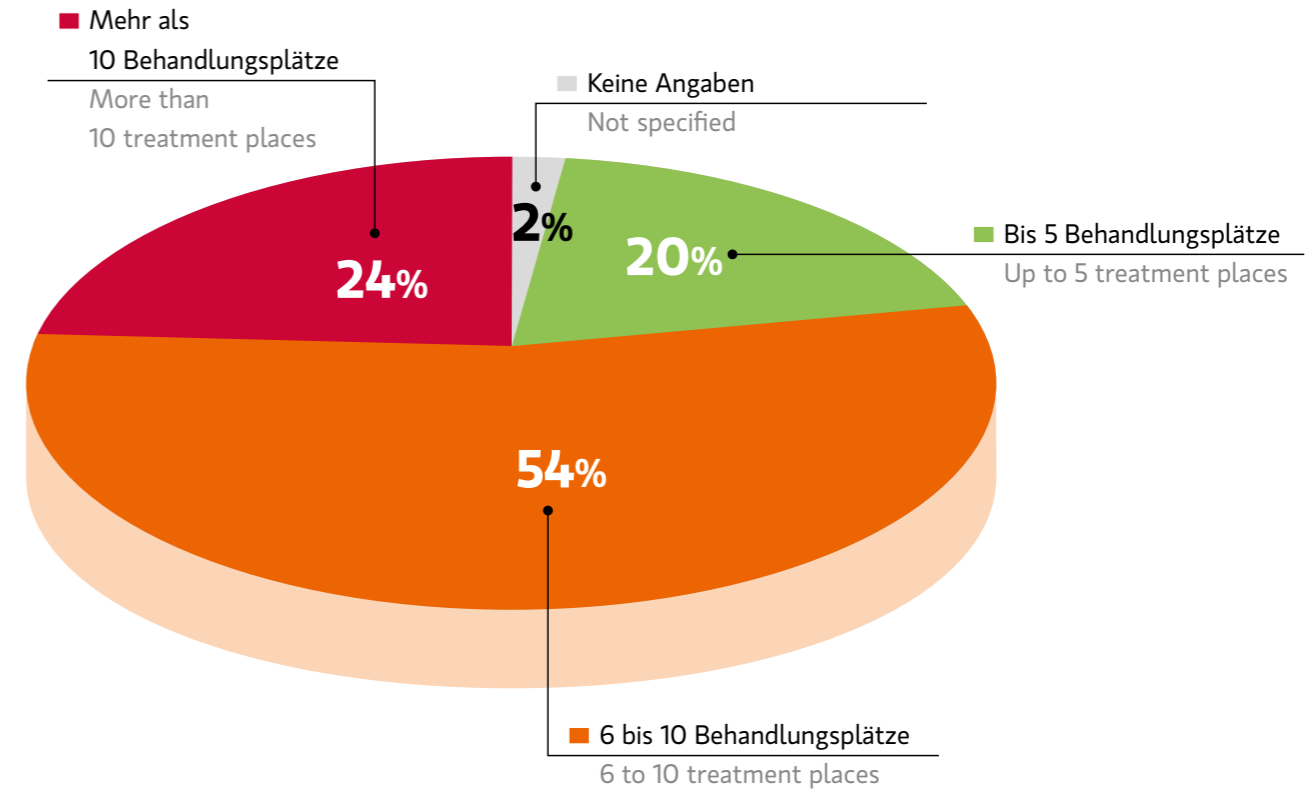


Die Hälfte der befragten Salons erwirtschaftete einen Jahresumsatz von bis zu 100.000 Euro.

Half of the salons surveyed generated an annual turnover of up to EUR 100,000.

3

Anzahl verfügbarer Behandlungsplätze Number of available treatment places

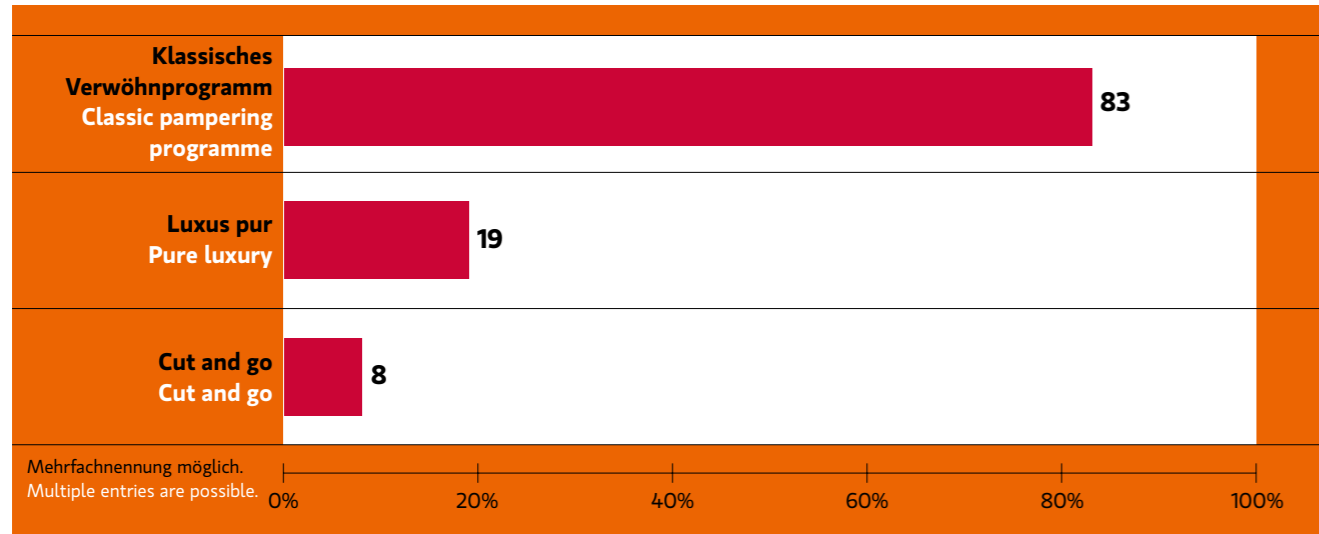


Rund 80% der Salons bieten mehr als 5 Behandlungsplätze an.

Approximately 80% of the salons offer more than 5 treatment places.

4

Firmenphilosophie Company philosophy

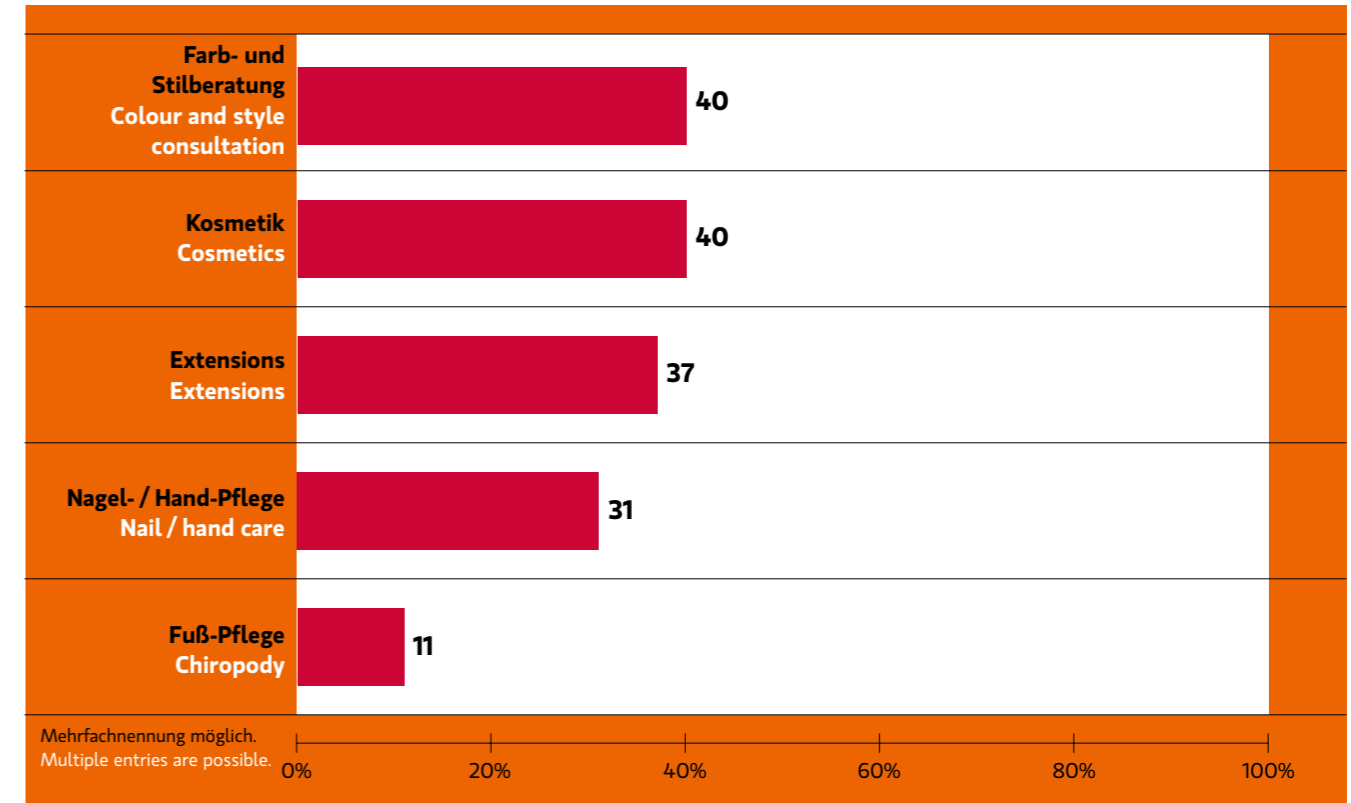


Das klassische Verwöhnprogramm ist der Schwerpunkt der meisten Firmenphilosophien.

The classic pampering programme is the focal point of most company philosophies.

5

Angebotene Dienstleistungen Services offered

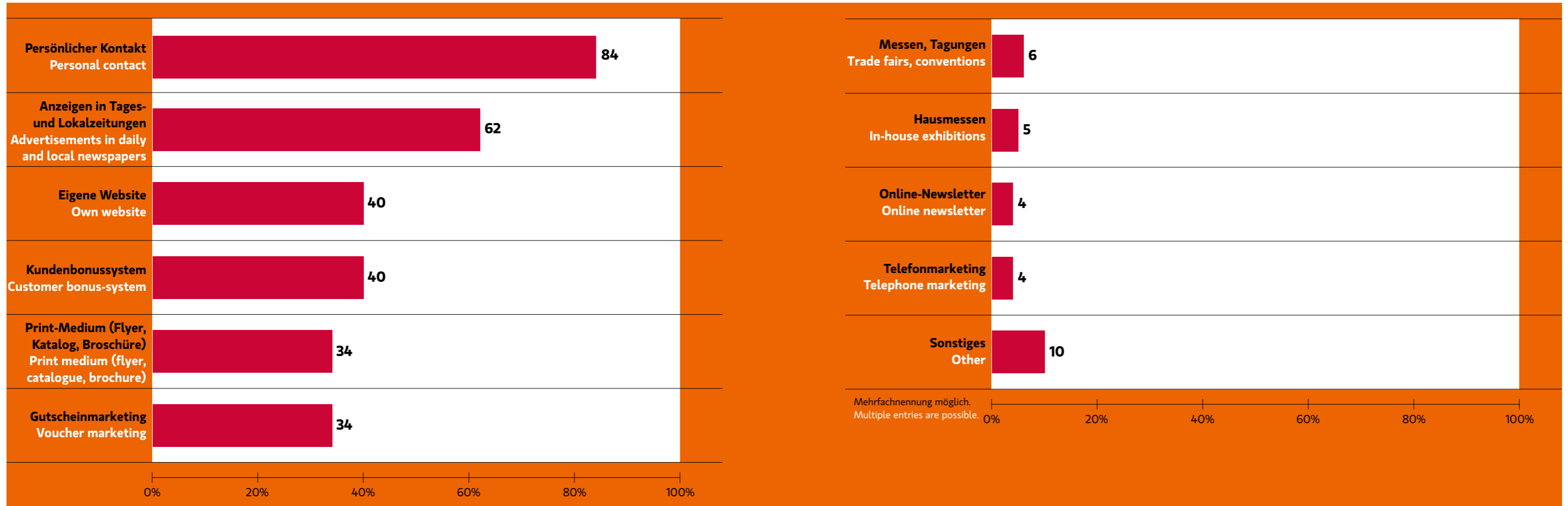


Neben den klassischen Angeboten rund um das Haar werden zusätzliche Dienstleistungen im Bereich Kosmetik und Pflege angeboten und runden damit das Salon-Angebot ab.

As well as the classic offers concerning hair, additional services in the fields of cosmetics and care are proffered and thus round off the salon's range on offer.

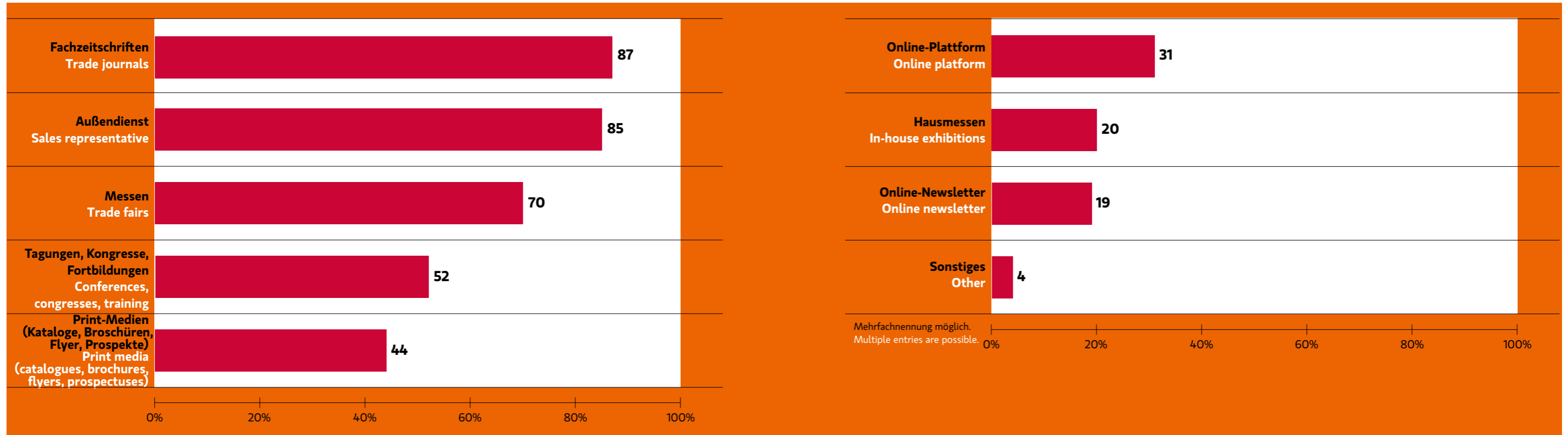
6

Genutzte Formen/Medien für die Eigenwerbung Used structures/media for self-advertisement



Neben dem persönlichen Kontakt stehen Anzeigen im Fokus der Eigenwerbung.

Besides personal contact, the focus is on advertisements in regard to self-advertising.

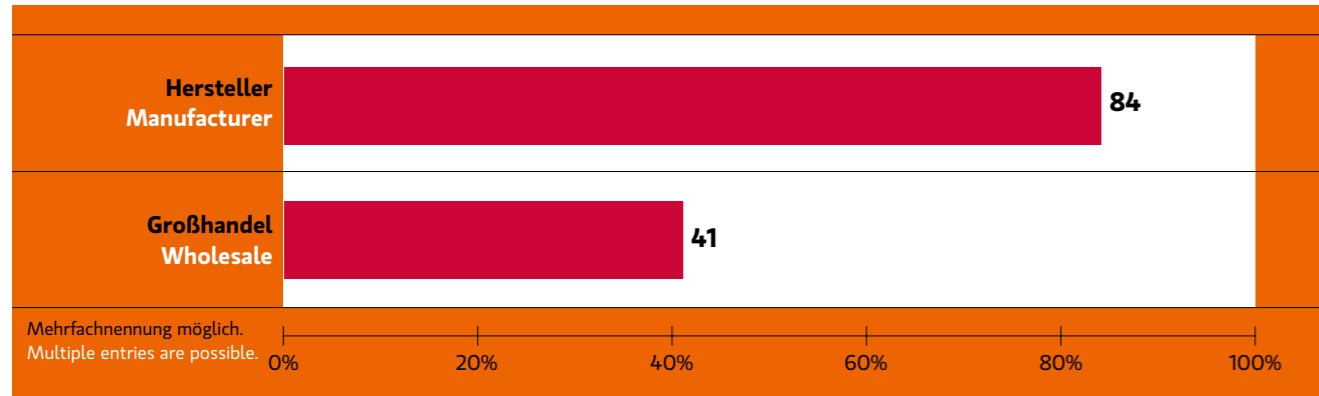


Neben Fachzeitschriften und den Herstellerinformationen (via Außendienst) sind Messen die wichtigste Informationsquelle.

Besides trade journals and manufacturer information (via sales representative), trade fairs are the most important source of information.

8

Beschaffungswege Procurement channels

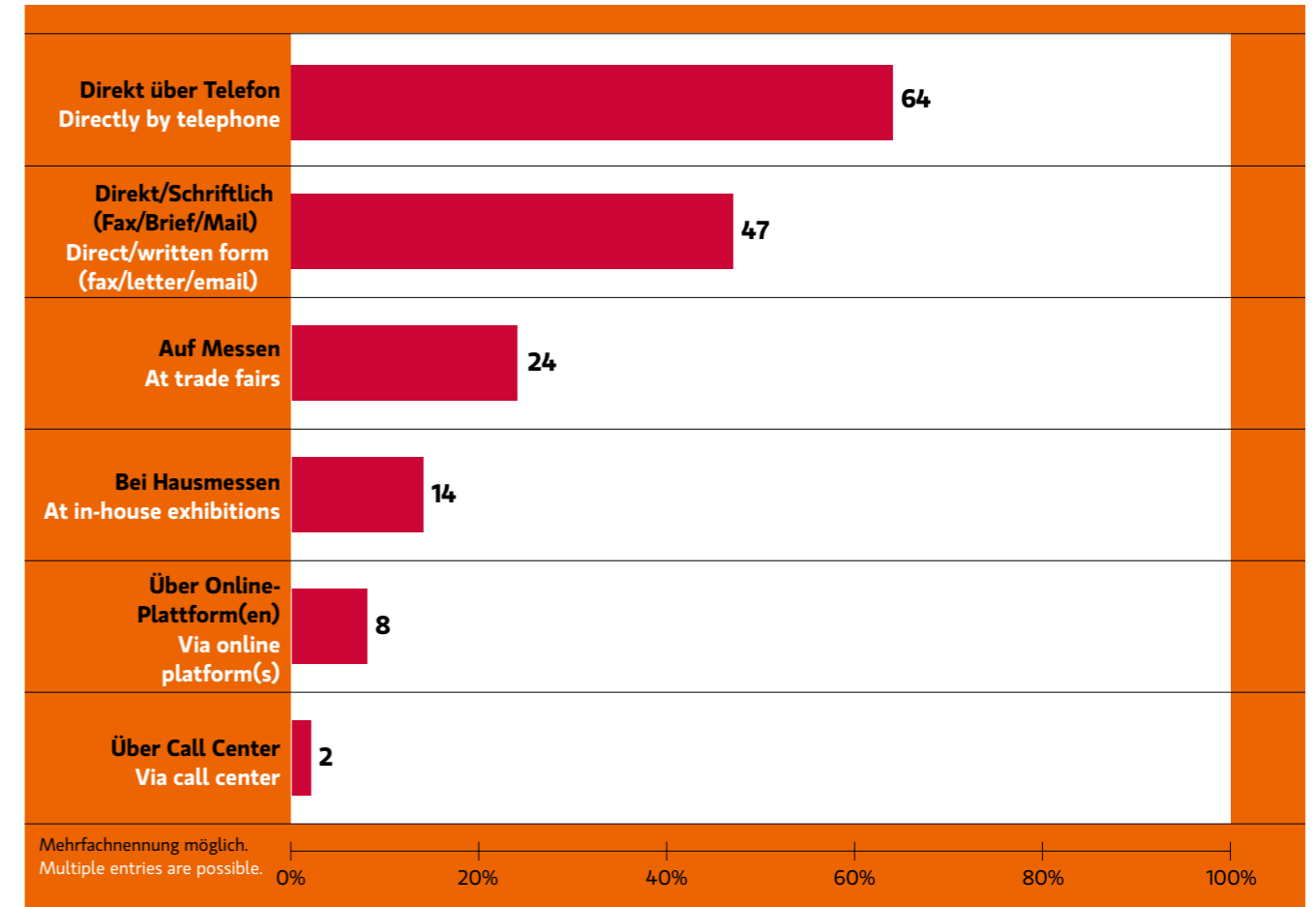


Die Beschaffung friseurkosmetischer Produkte erfolgt überwiegend direkt über den Hersteller.

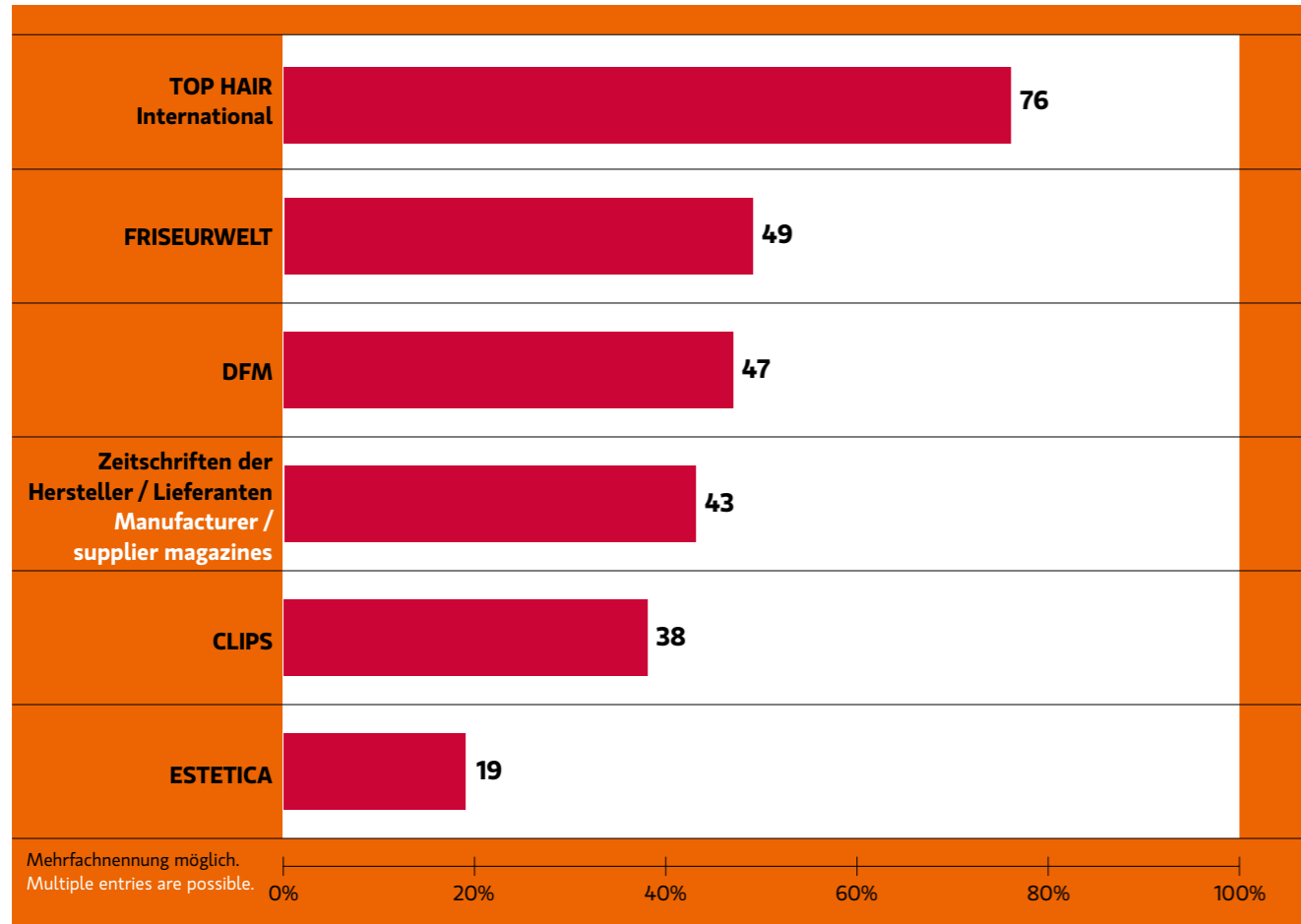
Procurement of hairdresser cosmetic products predominantly takes place directly via the manufacturer.

9

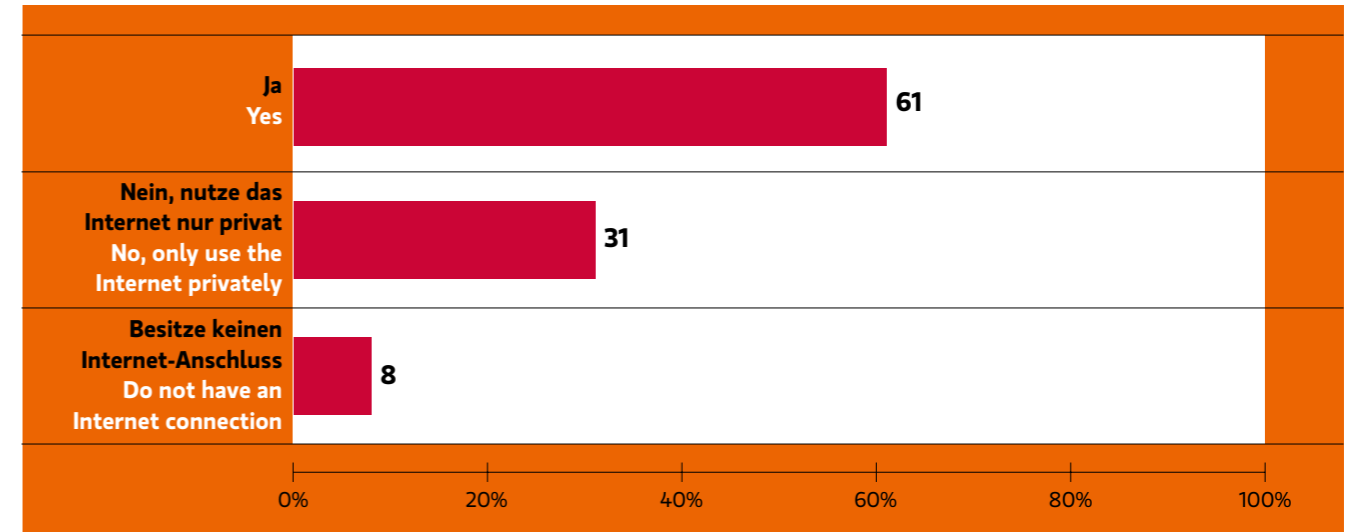
Einkaufsverhalten Purchasing behaviour



10 Regelmäßig gelesene Fachzeitschriften Regularly read trade journals



11 Geschäftliche Nutzung des Internets Business usage of the Internet

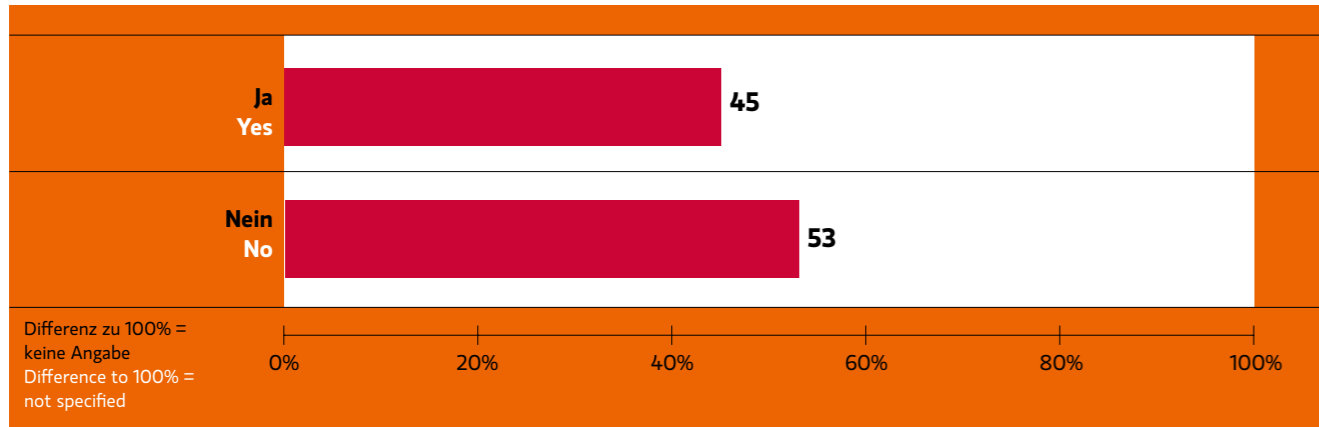


Das Internet wird intensiv genutzt.

The Internet is used intensively.

12

Verfügbarkeit Geschäftshomepage Availability of business homepage

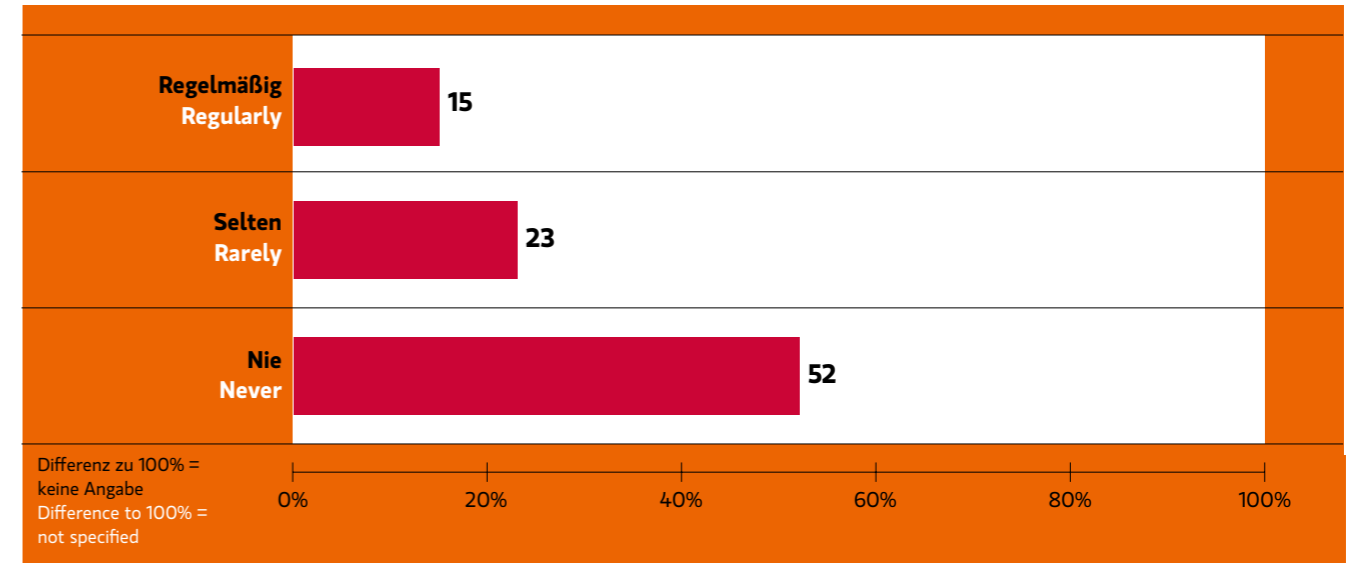


Fast die Hälfte der Befragten hat eine eigene Geschäftshomepage.

Almost half of those surveyed have their own business homepage.

13

Kreditkartennutzung bei Online-Aktivitäten Credit card usage with online activities

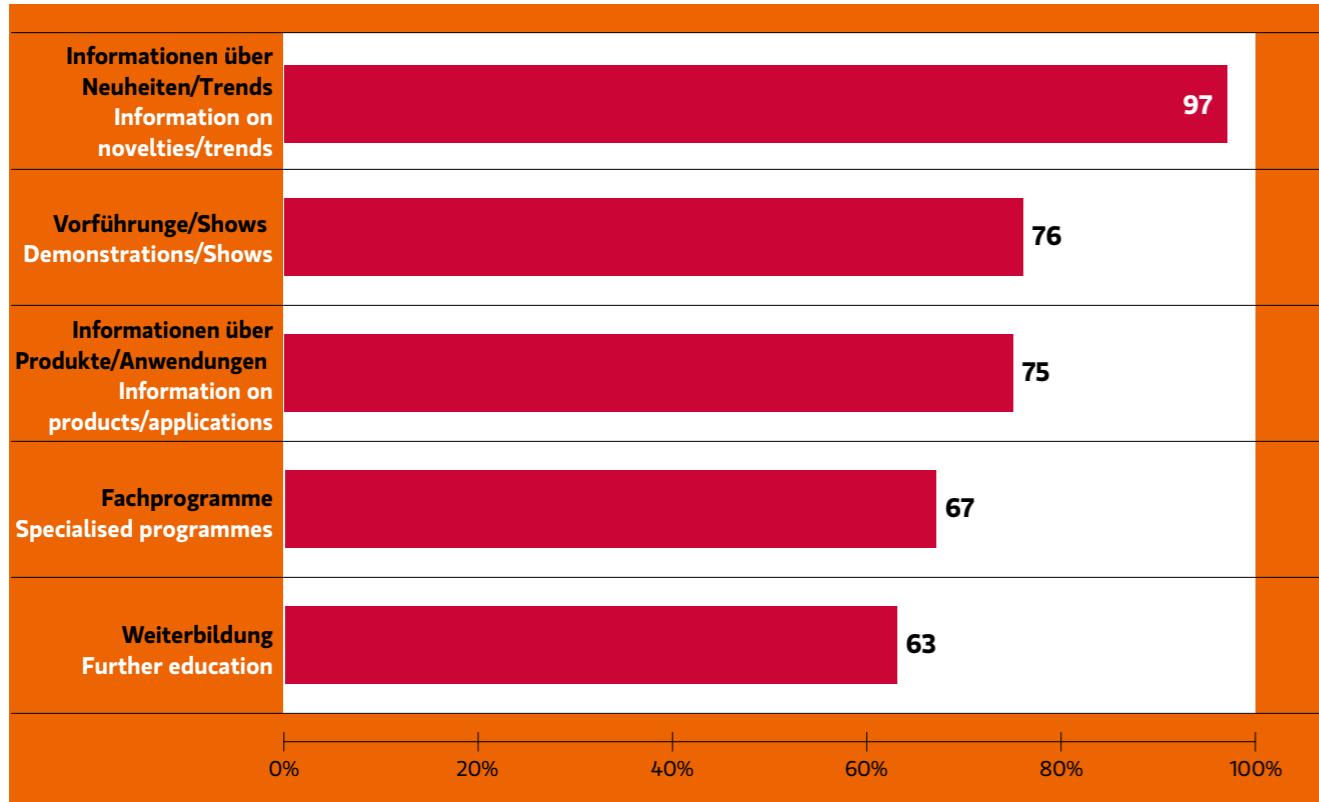


Die regelmäßige Nutzung von Kreditkarten für Online-Transaktionen ist nicht sehr verbreitet.

The regular use of credit cards for online transactions is not very common.

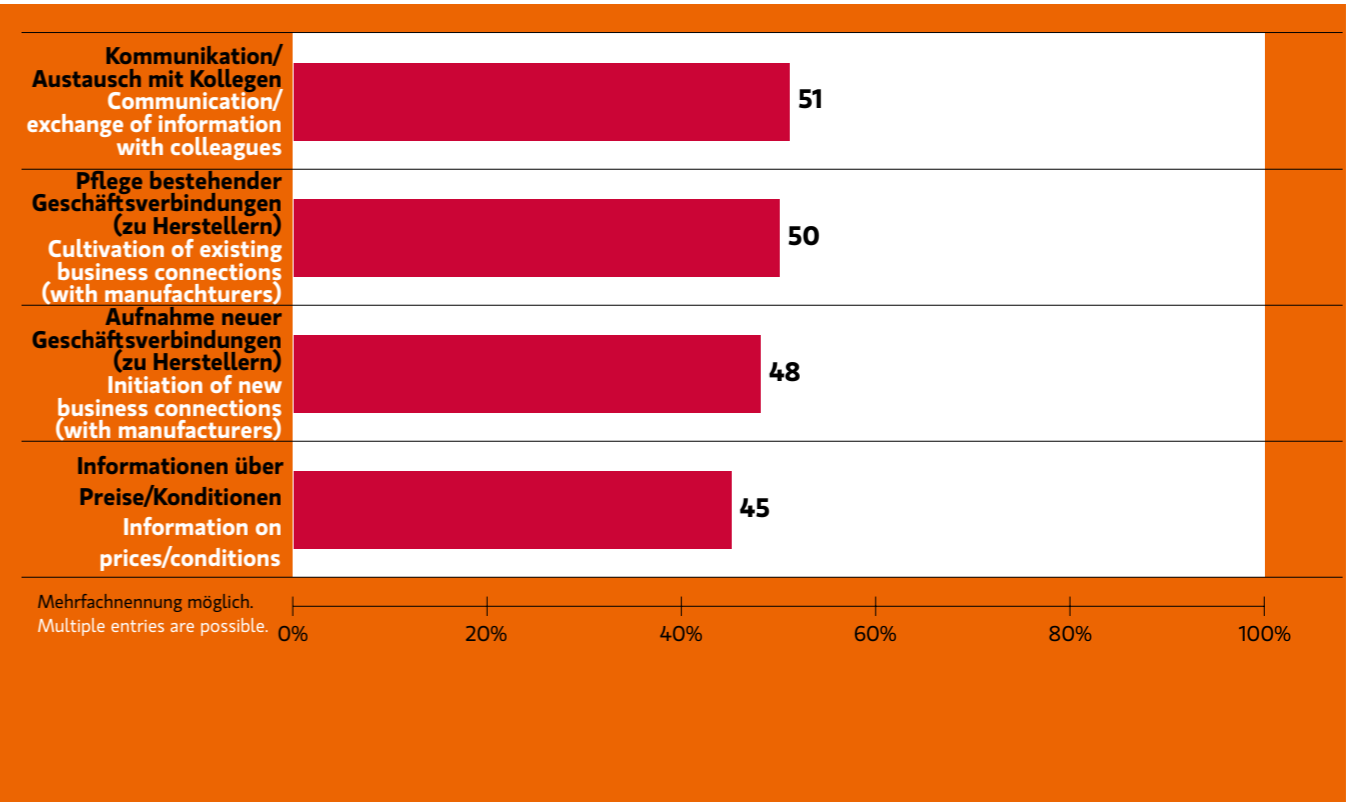
14

Erwartungen an einen Messebesuch Expectations regarding a trade fair visit



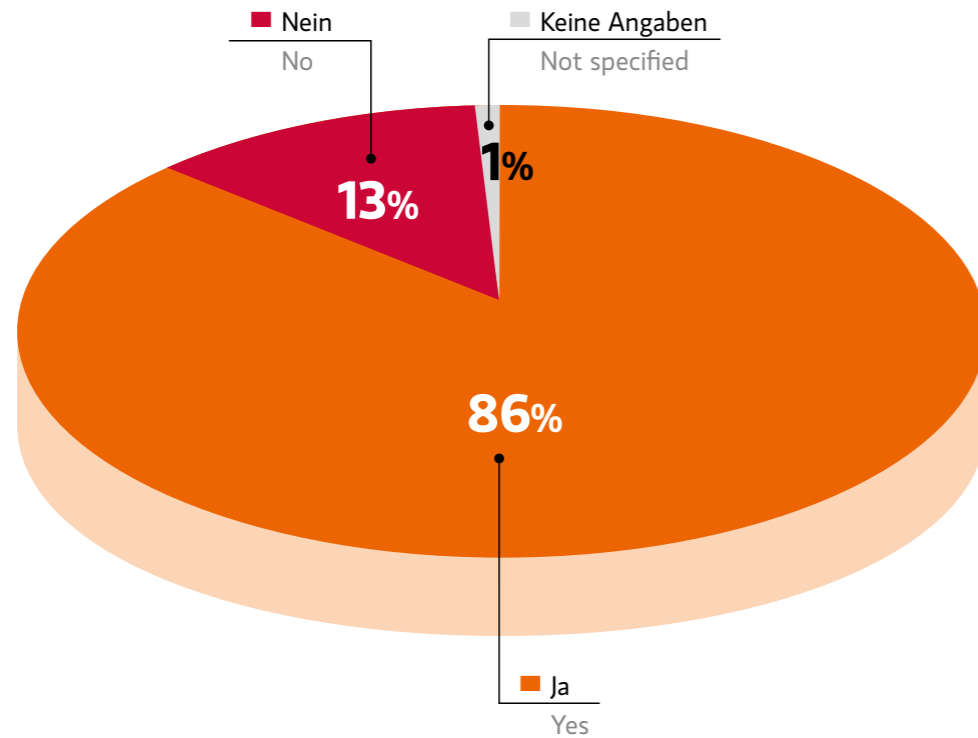
Auf Messen werden am ehesten Informationen über Neuheiten und Trends erwartet. Einen hohen Stellenwert haben auch Vorführungen/Shows.

Mostly information on novelties and trends is expected at trade fairs. Demonstrations/shows are also of great importance.



15

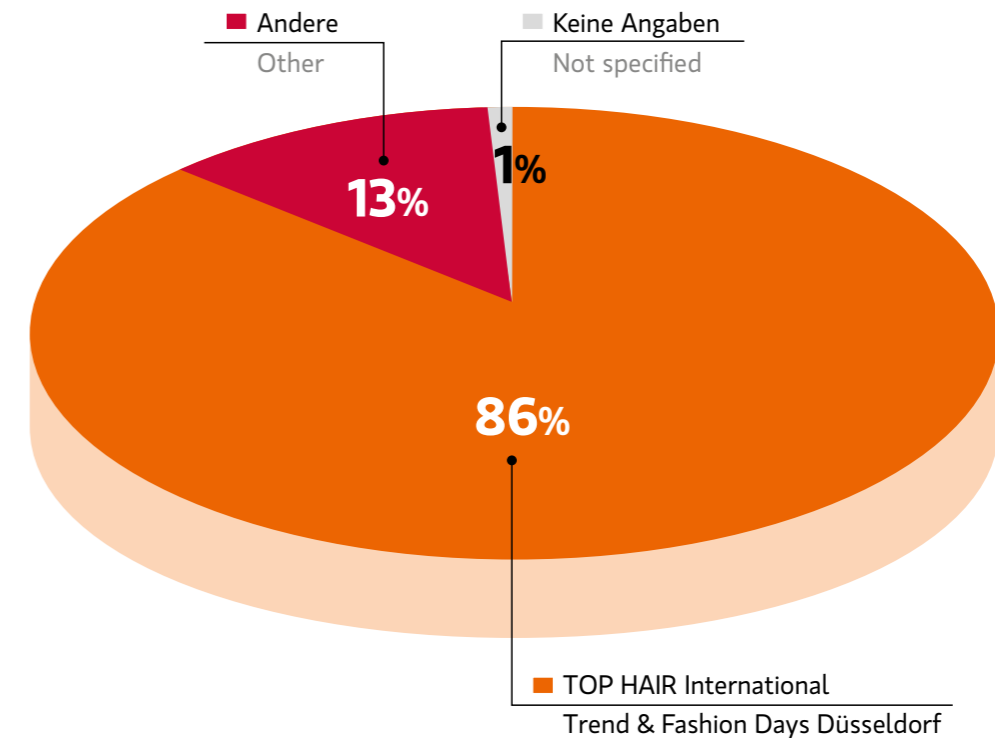
Bekanntheit der Messe TOP HAIR Düsseldorf Prominence of the trade fair TOP HAIR Düsseldorf



Die „TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf“ ist in der gesamten Branche bekannt und gilt als größte und wichtigste Branchenveranstaltung.

16

Wichtigkeit der Messe TOP HAIR Düsseldorf Importance of the trade fair TOP HAIR Düsseldorf



The "TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf" is the largest and most important industry event and is renowned throughout the entire industry.



TOP HAIR

International

Foto: Shutterstock

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

[®]
Messe
Düsseldorf